令和７年度　喜多方市の行政サービスに対する満足度アンケート調査結果

＜アンケート調査の概要＞

１　目　　的

喜多方市の行政サービスに対する市民満足度や市政に対する意見を把握し、喜多方市総合計画の進行管理に役立てる。

２　対　　象

喜多方市住民基本台帳をもとに、下記区分を考慮しつつ無作為に抽出した 1,400 人の市民とする。

①　地区区分：旧喜多方市、熱塩加納町、塩川町、山都町、高郷町

②　年齢区分：20～29 歳、30～39 歳、40～49 歳、50～59 歳、60～69 歳、70～79 歳

③　性別区分：男、女

３　調査方法

郵送またはインターネットを用いた回答。

設問は、喜多方市総合計画の大綱ごとに多肢選択式とし、市政に対する意見は自由記述式とする。

４　時　　期

調査票発送：令和７年５月２０日（火）

回答締切り：令和７年６月２０日（金）　※調査票の投函締切り

５　資料内容

（１）基礎データ集計表…… 2～3 ページ
（２）大綱別、物価高騰関連対策 集計表について …… 4～5 ページ
（３）大綱別、物価高騰関連対策 集計表 …… 6～13 ページ
（４）満足度の順位・割合 ……14 ページ
（５）過年度との比較 ……15～16 ページ
（６）満足度で「わからない」を選んだ項目の順位・割合 ……17 ページ

基礎データ集計表

● 標本（サンプル）数

調査対象	1,400人
回答数	592人
回答率	42.3%

● 回答種別

紙 回答数	451人	ＷＥＢ 回答数	141人
紙 回答率	76.2%	ＷＥＢ 回答率	23.8%

● 標本割合（年齢別・男女別）

年　齢	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	合　計
人　数	234人	234人	233人	233人	233人	233人	1,400人
（男性）	117人	117人	117人	116人	117人	116人	700人
（女性）	117人	117人	116人	117人	116人	117人	700人
合　計	16.7%	16.7%	16.6%	16.6%	16.7%	16.7%	100.0%

問１）　あなたの性別をお答えください。

性　別	男　性	女　性	無回答	合　計
人　数	268人	324人	0人	592人
割　合	45.3%	54.7%	0.0%	100.0%

問２）　あなたの年齢をお答えください。

年　齢	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	無回答	合　計
人　数	48人	60人	102人	104人	129人	149人	0人	592人
（男性）	20人	21人	50人	53人	62人	62人	0人	268人
（女性）	28人	39人	52人	51人	67人	87人	0人	324人
無回答	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人
割　合	8.1%	10.1%	17.2%	17.6%	21.8%	25.2%	0.0%	100.0%

問３）　あなたの住んでいる地区をお答えください。

地　区	喜多方	熱塩加納	塩　川	山　都	高　郷	無回答	合　計
人　数	366人	32人	129人	38人	27人	0人	592人
（男性）	157人	13人	67人	17人	14人	0人	268人
（女性）	209人	19人	62人	21人	13人	0人	324人
無回答	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人
割　合	61.8%	5.4%	21.8%	6.4%	4.6%	0.0%	100.0%

基礎データ集計表

問４）　あなたの職業等をお答えください。

職　業	農林業	自営業（工業）	自営業（商業・サービス業）	会社員・団体職員	会社役員・団体役員	公務員
人　数	42人	5人	28人	199人	23人	32人
（男性）	30人	4人	16人	101人	13人	22人
（女性）	12人	1人	12人	98人	10人	10人
無回答	0人	0人	0人	0人	0人	0人
割　合	7.1%	0.9%	4.7%	33.6%	3.9%	5.4%

職　業	パート・アルバイト	家事専業	学　生	無　職	その他	無回答	合　計
人　数	79人	47人	6人	105人	26人	0人	592人
（男性）	20人	1人	3人	48人	10人	0人	268人
（女性）	59人	46人	3人	57人	16人	0人	324人
無回答	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人
割　合	13.4%	7.9%	1.0%	17.7%	4.4%	0.0%	100.0%

問５）　あなたの居住歴についてお答えください。

居住歴	生まれてからずっと喜多方市に住んでいる	進学や就職等で一時喜多方市以外にこと住んだことがある	出身地は異なるが、就職や結婚等で喜多方市に居住して５年以上になる	出身地は異なるが、就職や結婚等で喜多方市に居住して５年未満である	無回答	合　計
人　数	211人	208人	150人	23人	0人	592人
（男性）	104人	108人	47人	9人	0人	268人
（女性）	107人	100人	103人	14人	0人	324人
無回答	0人	0人	0人	0人	0人	0人
割　合	35.7%	35.1%	25.3%	3.9%	0.0%	100.0%

※項目ごとの割合は小数点以下丸め調整をしている。

大綱別、物価高騰関連対策 集計表について

1　アンケート概要

問１から問 36 は、「４つの大綱」と「物価高騰関連対策」について、５つの選択肢から「満足度」を選ぶ設問及び自由記述となっており、また、問 37 から問 43 は、「重点的に取り組むべき施策、市政全般」について「単選択、複数選択、自由記述」の設問となっている。

【設問例】

■　以降は、あなたのお考えについてお尋ねします。

市では、総合計画に基づき、大綱（大きな目標）ごとに体系立てて各施策（事業）を実施していますが、あなたはどのくらい満足していますか？　次の各質問について、該当する番号に○を付けてください。

NO	施策の分野、取組例	満　足　度				
問 10	**【観光】** ＜取組例＞ ・各種イベントの支援 ・三ノ倉高原の花畑 ・日中線しだれ桜並木への誘客 ・夏、冬まつり等イベントの支援 ・物産展イベントへの出店 ・グリーンツーリズムの推進	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
		1	2	3	4	5

問 36　問6～問 35 で「不満」と回答した方のみお答えください。

どのような部分について不満に思っているのか具体的に記載してください。

2　集計表について

集計表は主に「① 評価点数、② 満足度ごとの割合」を表としてまとめている。

例えば以下の場合、

			①	②					
問	項　目	－	評価点	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無効
10	観光	満足度	63.0	19.3%	47.5%	14.7%	6.9%	11.6%	0.0%

①は 100 点満点で、満足度が 63.0 点であることを示しており、この評価点数が高いほど満足度が高く、②は満足と答えた人が回答者全体の 19.3%いることを示している。

なお、①の評価点は、以下の選択肢ごとの点数にそれぞれの回答者数を乗じ、回答者総数で除した値（平均値）を評価点数としている。

- 満　　足 ＝　100 点
- やや満足 ＝ 66.6 点
- やや不満 ＝ 33.3 点
- 不　　満 ＝　　0 点

※「わからない」を選んだ人数は按分処理し、それ以外の４項目に振り分けている。

３　グラフについて

各集計表の下には、満足度の評価点や回答割合をグラフ化したものを掲載している。

・レーダーチャート

「中心が０点、外周が 100 点」となり、線が中心より外側に広がっているほど評価点が高く、満足度が高いことを示している。

・棒グラフ

棒が長いほど選択された項目が多く、その回答項目が重要視されていることを示している。

・円グラフと折れ線グラフ

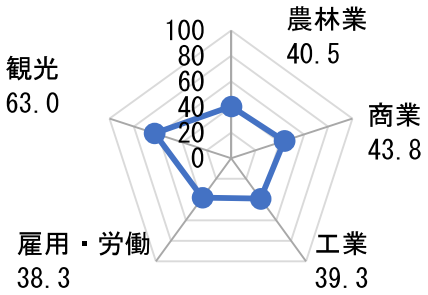
円グラフは範囲が広いほど回答数が多く、回答者の意識の程度を示しており、折れ線グラフは前年以前からの意識の推移を示している。

大綱別、物価高騰関連対策 集計表

大綱１　地域の特性を生かした力強い産業づくり

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
6	農林業	満足度	40.5	2.9%	17.1%	21.5%	11.3%	47.2%	0.0%
7	商業		43.8	4.2%	28.2%	24.5%	14.2%	28.9%	0.0%
8	工業		39.3	2.7%	16.6%	22.6%	12.3%	45.8%	0.0%
9	雇用・労働		38.3	2.4%	18.8%	27.4%	14.2%	37.2%	0.0%
10	観光		63.0	19.3%	47.5%	14.6%	6.9%	11.7%	0.0%
		平均	45.0	6.3%	25.6%	22.1%	11.8%	34.2%	0.0%

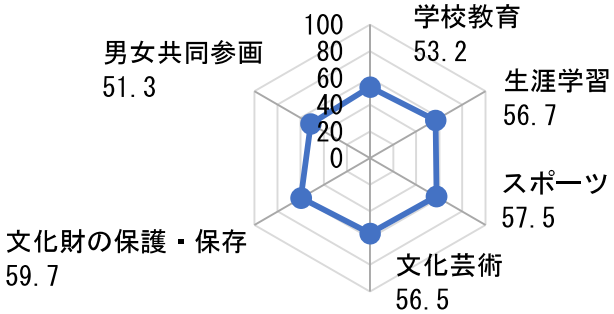
大綱１　満足度



大綱２　地域を支え未来を拓く人づくり

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
11	学校教育	満足度	53.2	6.8%	32.8%	17.6%	7.4%	35.4%	0.0%
12	生涯学習		56.7	7.3%	39.7%	15.7%	5.9%	31.4%	0.0%
13	スポーツ		57.5	6.3%	39.4%	15.0%	4.7%	34.6%	0.0%
14	文化芸術		56.5	6.6%	32.6%	15.0%	4.8%	41.0%	0.0%
15	文化財の保護・保存		59.7	7.1%	37.8%	11.7%	4.1%	39.3%	0.0%
16	男女共同参画		51.3	4.1%	24.6%	14.9%	5.9%	50.5%	0.0%
		平均	55.8	6.4%	34.5%	15.0%	5.5%	38.6%	0.0%

大綱２　満足度

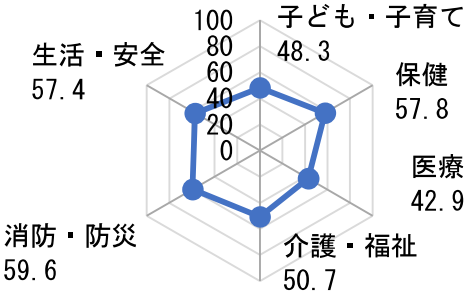


大綱別、物価高騰関連対策 集計表

大綱３_１　安全・安心、思いやりのある、人にやさしいまち・くらしづくり

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
17	子ども・子育て	満足度	48.3	7.3%	30.8%	18.8%	13.7%	29.4%	0.0%
18	保健		57.8	9.2%	43.6%	16.0%	6.4%	24.8%	0.0%
19	医療		42.9	5.6%	29.2%	26.5%	17.6%	21.1%	0.0%
20	介護・福祉		50.7	5.2%	33.4%	22.0%	8.1%	31.3%	0.0%
21	消防・防災		59.6	9.2%	38.5%	12.5%	5.2%	34.6%	0.0%
22	生活・安全		57.4	9.3%	39.5%	16.7%	6.3%	28.2%	0.0%
		平均	52.8	7.6%	35.8%	18.8%	9.6%	28.2%	0.0%

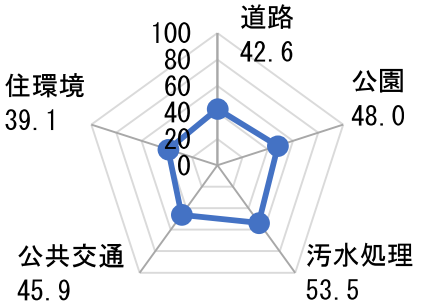
大綱３_１　満足度



大綱３_２　安全・安心、思いやりのある、人にやさしいまち・くらしづくり

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
23	道路	満足度	42.6	6.4%	34.1%	29.1%	21.6%	8.8%	0.0%
24	公園		48.0	6.4%	31.4%	22.5%	12.2%	27.5%	0.0%
25	汚水処理		53.5	9.0%	34.3%	20.9%	8.3%	27.5%	0.0%
26	公共交通		45.9	5.9%	31.6%	21.1%	15.2%	26.2%	0.0%
27	住環境		39.1	4.1%	23.0%	28.0%	18.4%	26.5%	0.0%
		平均	45.8	6.4%	30.9%	24.3%	15.1%	23.3%	0.0%

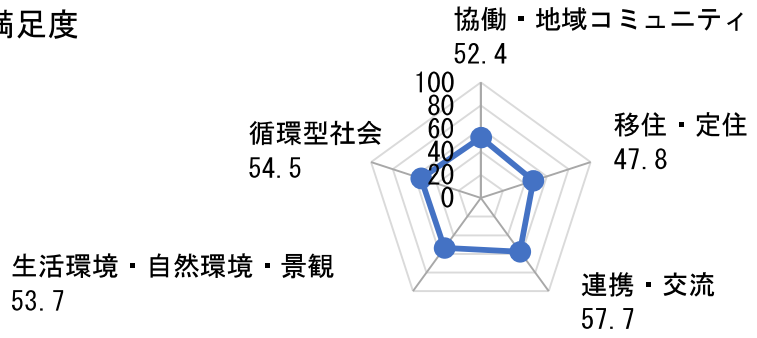
大綱３_２　満足度



大綱４　自然との共生と元気なふるさとづくり

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
28	協働・地域コミュニティ・市民活動	満足度	52.4	4.2%	35.0%	17.4%	7.1%	36.3%	0.0%
29	移住・定住		47.8	3.4%	23.0%	17.9%	7.4%	48.3%	0.0%
30	連携・交流		57.7	5.6%	26.5%	9.5%	4.1%	54.3%	0.0%
31	生活環境・自然環境・景観		53.7	6.4%	34.2%	18.8%	6.8%	33.8%	0.0%
32	循環型社会		54.5	8.3%	39.4%	18.4%	8.4%	25.5%	0.0%
		平均	53.2	5.6%	31.6%	16.4%	6.8%	39.6%	0.0%

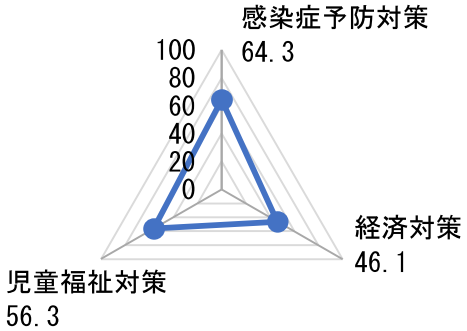
大綱４　満足度



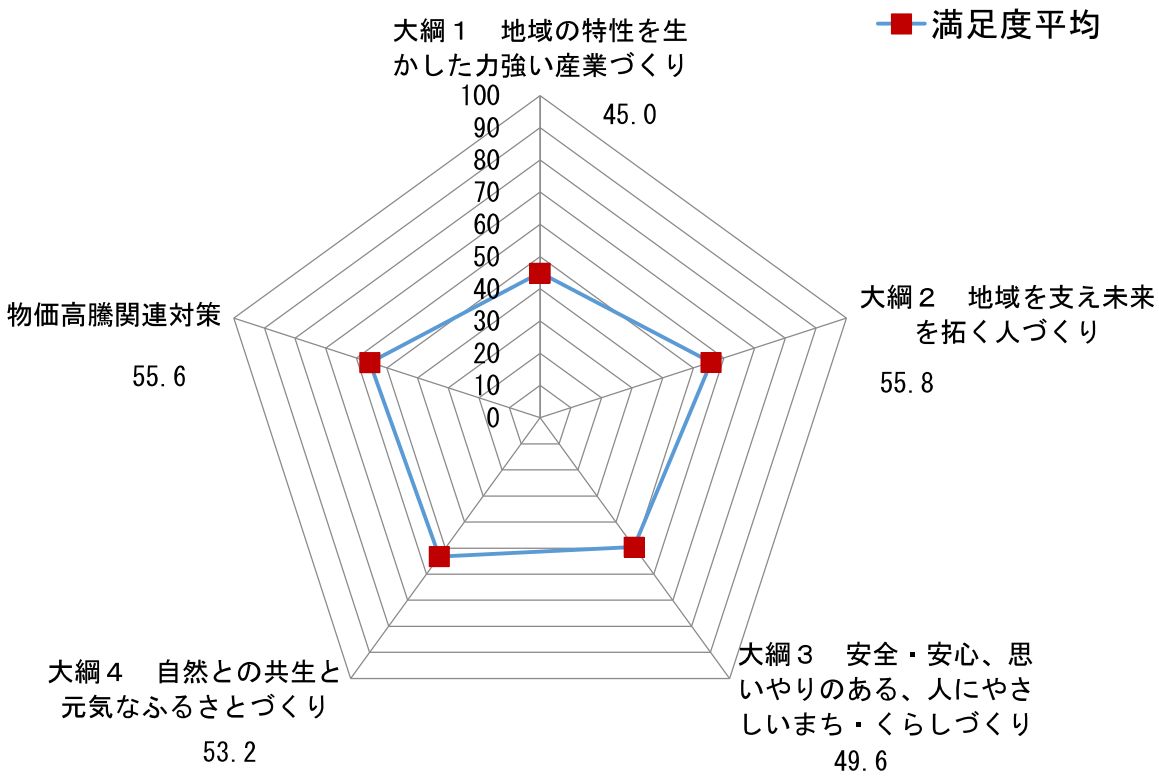
物価高騰関連対策

問	項　　目	－	評価点	満　足	やや満足	やや不満	不　満	わからない	無　効
33	感染症予防対策	満足度	64.3	16.7%	46.5%	12.5%	4.9%	19.4%	0.0%
34	経済対策		46.1	7.4%	30.4%	24.0%	15.5%	22.7%	0.0%
35	児童福祉対策		56.3	8.6%	32.9%	16.6%	5.9%	36.0%	0.0%
		平均	55.6	10.9%	36.6%	17.7%	8.8%	26.0%	0.0%

物価高騰関連対策　満足度



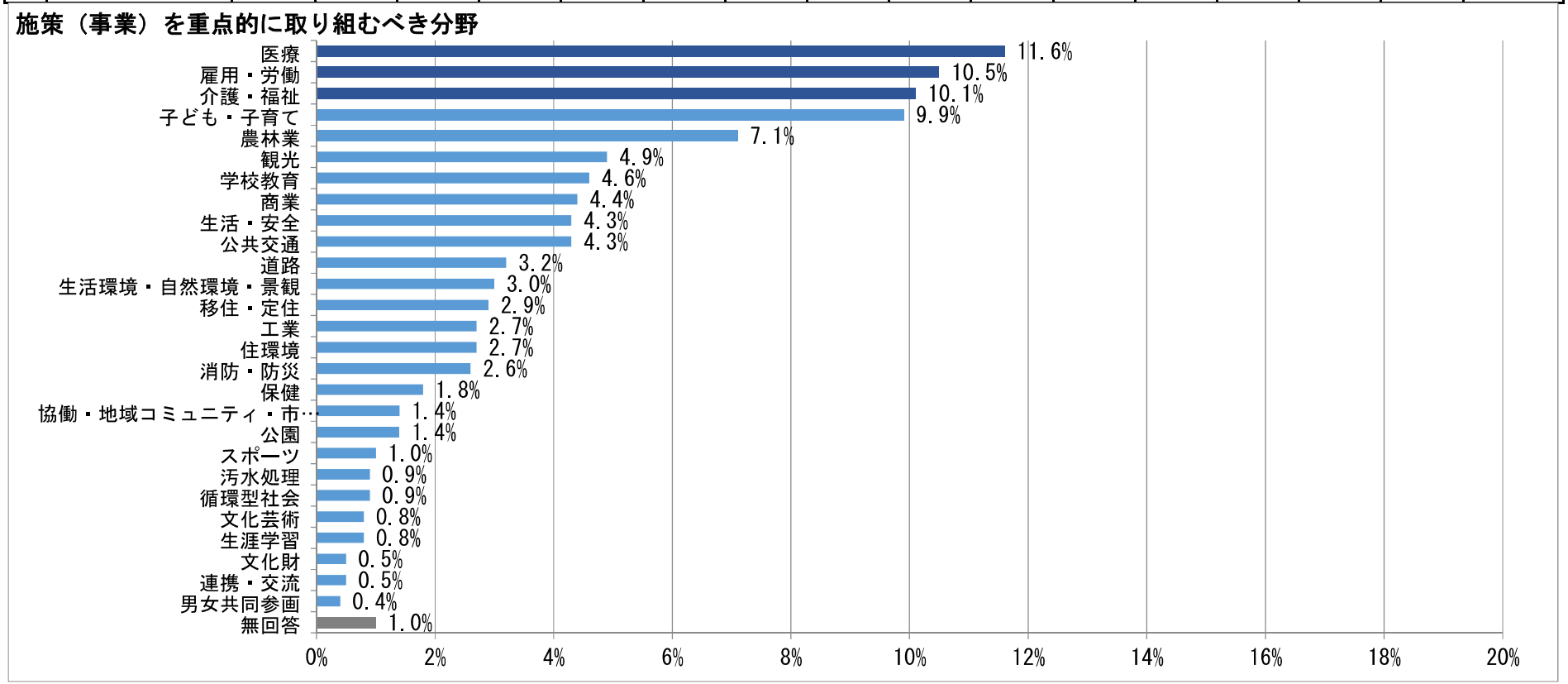
各大綱の平均データグラフ



大綱別、物価高騰関連対策 集計表

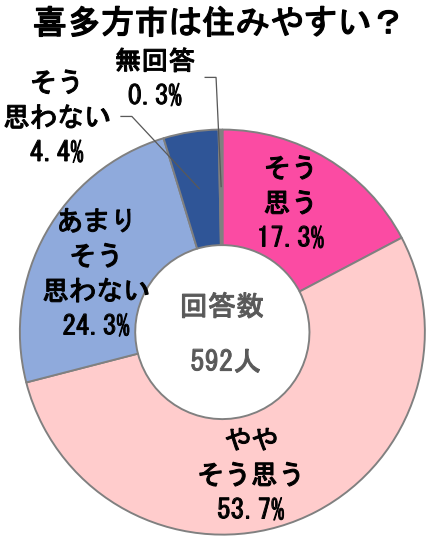
問	項　　目	／	農林業	商業	工業	雇用・労働	観光	学校教育	生涯学習	スポーツ	文化芸術	文化財	男女共同参画	子ども・子育て	保健	医療
37	あなたは今後どのような分野において、施策（事業）を重点的に取り組むべきとお考えですか？（最大５つまで○をつけてください）	回答数	170人	105人	65人	251人	118人	110人	19人	23人	20人	11人	9人	237人	43人	277人
			7.1%	4.4%	2.7%	10.5%	4.9%	4.6%	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.4%	9.9%	1.8%	11.6%

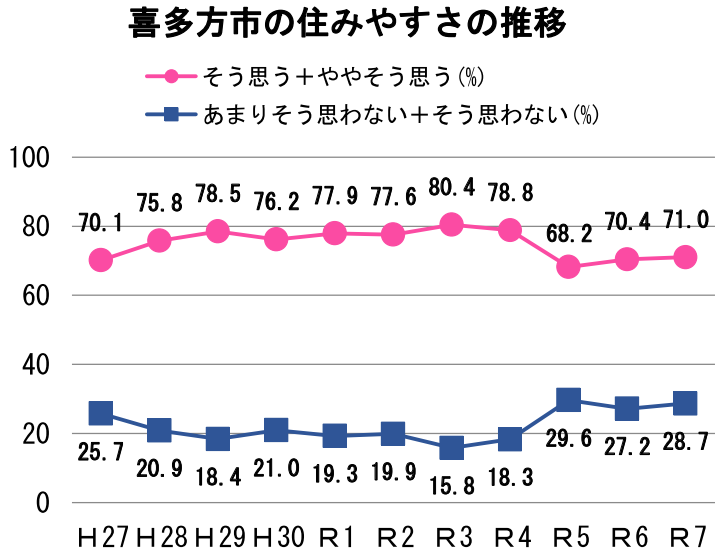
／	介護・福祉	消防・防災	生活・安全	道路	公園	汚水処理	公共交通	住環境	協働・地域コミュニティ・市民活動	移住・定住	連携・交流	生活環境・自然環境・景観	循環型社会	無回答	のべ合計
回答数	241人	61人	102人	76人	33人	21人	102人	64人	34人	69人	11人	72人	21人	24人	2,389人
	10.1%	2.6%	4.3%	3.2%	1.4%	0.9%	4.3%	2.7%	1.4%	2.9%	0.5%	3.0%	0.9%	1.0%	100%



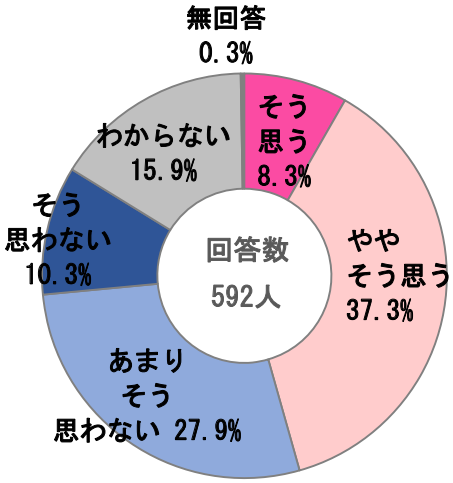
大綱別、物価高騰関連対策　集計表

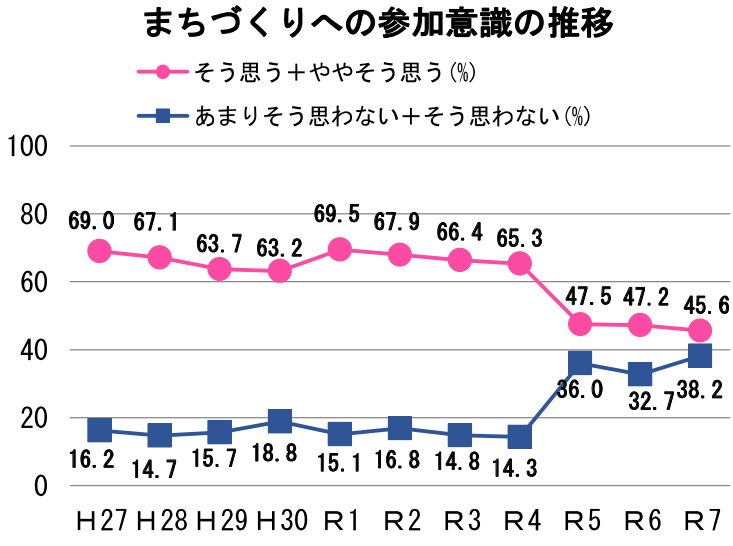
問	項　　目	－	合　計	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
38	あなたは今の喜多方市は住みやすいところだと思いますか?	回答数	592人	102人	318人	144人	26人	2人
			100.0%	17.3%	53.7%	24.3%	4.4%	0.3%





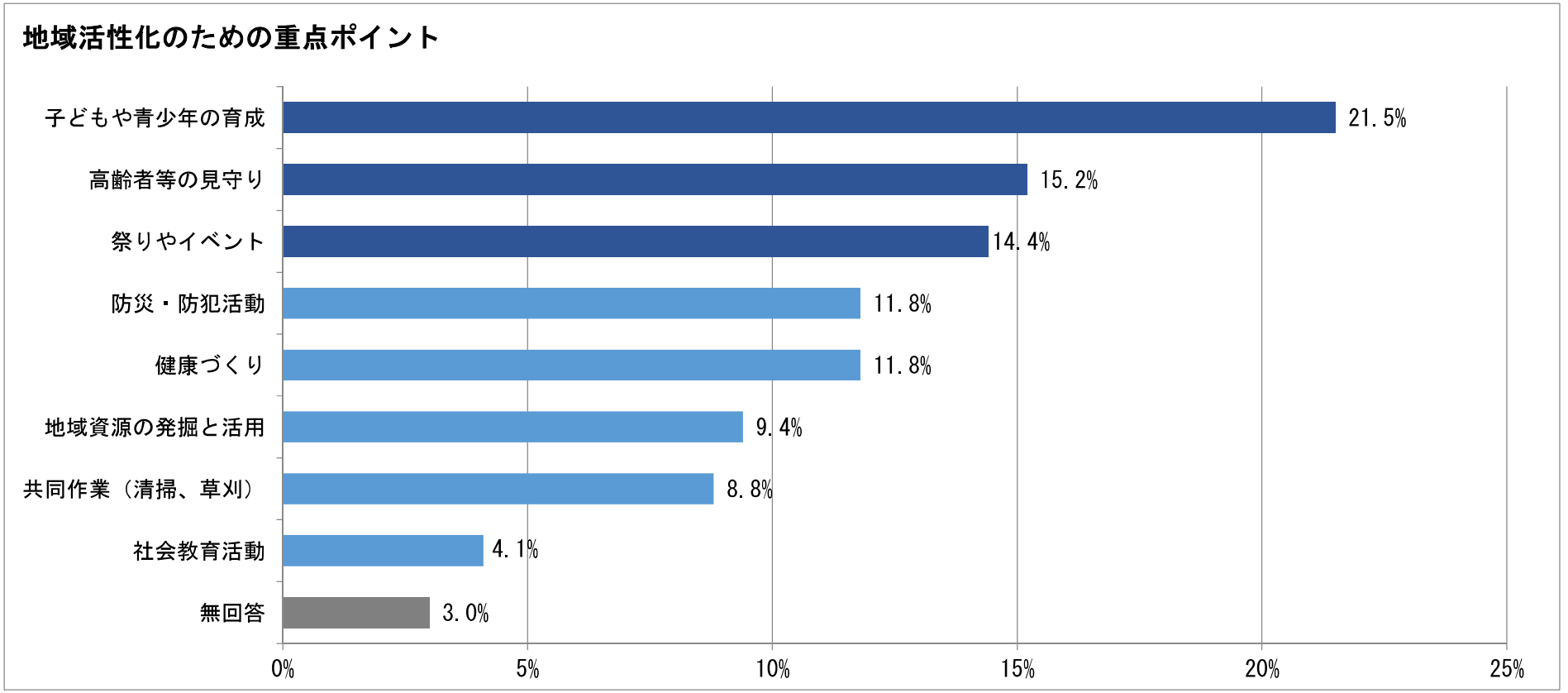
問	項　　目	－	合計	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	無回答
39	あなたは自分の住む地域のまちづくりに参加したいと思いますか？	回答数	592人	49人	221人	165人	61人	94人	2人
			100.0%	8.3%	37.3%	27.9%	10.3%	15.9%	0.3%





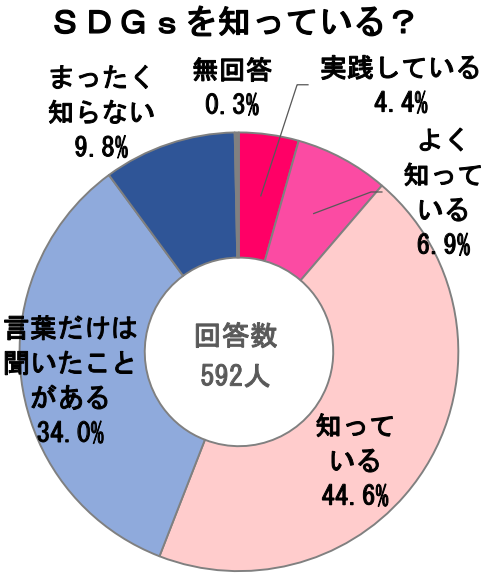
大綱別、物価高騰関連対策 集計表

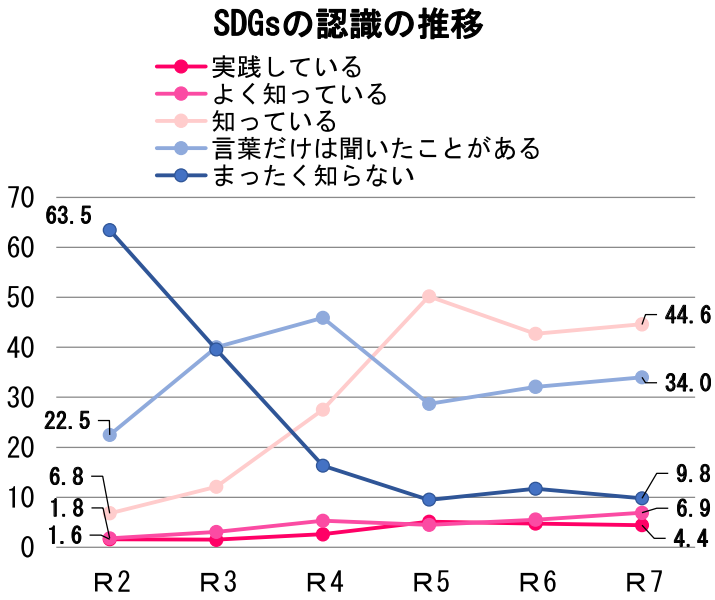
問	項　目	－	祭りやイベント	子どもや青少年の育成	地域資源の発掘と活用	共同作業（清掃、草刈）	防災・防犯活動	健康づくり	高齢者等の見守り	社会教育活動	無回答	のべ合計
40	あなたがお住まいの地域において、今後地域活動を活性化するために重点的に取り組むべきことは、どのようなことだとお考えですか？（〇は２つまで）	回答数	148人	222人	97人	91人	122人	122人	157人	42人	31人	1,032人
			14.4%	21.5%	9.4%	8.8%	11.8%	11.8%	15.2%	4.1%	3.0%	100.0%



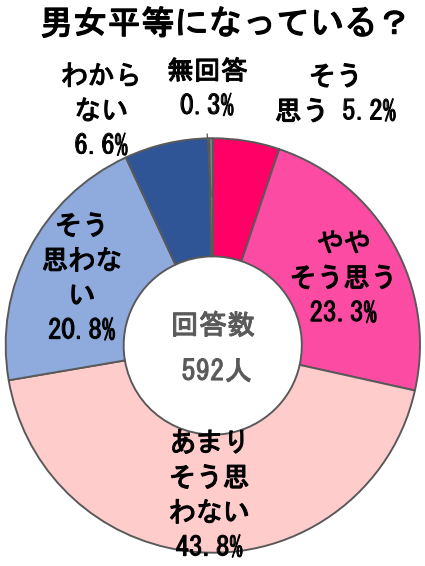
大綱別、物価高騰関連対策 集計表

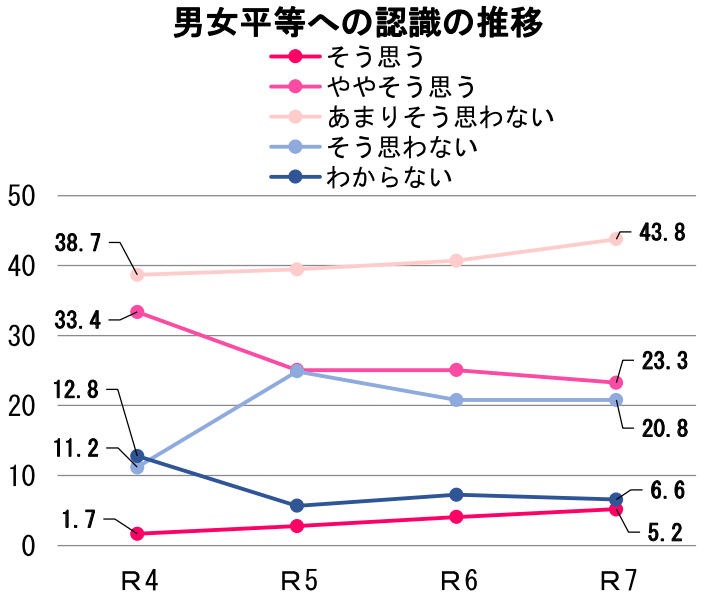
問	項　　目	－	合　計	実践している	よく知っている	知っている	言葉だけは聞いたことがある	まったく知らない	無回答
41	SDGs(エス・ディー・ジーズ)について、どの程度知っていますか？	回答数	592人	26人	41人	264人	201人	58人	2人
			100.0%	4.4%	6.9%	44.6%	34.0%	9.8%	0.3%





問	項　　目	－	合　計	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	わからない	無回答
42	あなたは、社会全体において男女平等になっていると思いますか？	回答数	592人	31人	138人	259人	123人	39人	2人
			100.0%	5.2%	23.3%	43.8%	20.8%	6.6%	0.3%





満足度の順位・割合

凡例：↑ 前年度より順位が上がった
— 前年度と変化なかった
↓ 前年度より順位が下がった

大　綱	項　　目	R7			R6		R5		R4		R3		R2	
物価高－１	感染症予防対策	1	64.3	↑	2	65.5	2	63.8	1	66.9	16	54.9		
１－５	観光	2	63.0	↓	1	66.0	1	66.1	4	61.8	1	64.0	1	65.4
２－５	文化財の保護・保存	3	59.7	↑	4	61.7	3	61.3	7	59.4	3	63.2	7	56.1
３－５	消防・防災	4	59.6	↓	3	62.5	4	60.1	3	64.7	4	62.2	4	60.3
３－２	保健	5	57.8	↑	8	59.0	9	56.0	2	65.4	6	60.1	3	60.9
４－３	連携・交流	6	57.7	—	6	59.7	11	54.2	11	55.8	14	55.7	11	53.0
２－３	スポーツ	7	57.5	—	7	59.5	6	57.0	6	60.0	2	63.9	6	56.3
３－６	生活・安全	8	57.4	↑	9	58.9	7	56.7	5	60.5	8	59.6	5	58.3
２－２	生涯学習	9	56.7	↑	11	57.2	10	55.5	8	58.6	5	61.6	9	53.6
２－４	文化芸術	10	56.5	—	10	58.4	5	57.8	10	56.2	13	57.1	10	53.5
物価高－３	児童福祉対策	11	56.3	↓	5	59.9	8	56.6	15	54.5	9	58.0		
４－５	循環型社会	12	54.5	—	12	55.9	14	52.8	11	55.8	7	59.8	2	62.0
４－４	生活環境・自然環境・景観	13	53.7	↑	16	52.8	17	51.9	9	56.9	11	57.9	13	51.8
３－９	汚水処理	14	53.5	—	14	53.4	15	52.2	18	52.3	20	52.4	15	50.1
２－１	学校教育	15	53.2	↓	13	55.7	16	52.1	17	53.5	14	55.7	8	54.2
４－１	協働・地域コミュニティ・市民活動	16	52.4	↓	14	53.4	18	50.5	20	51.9	17	54.5	16	49.2
２－６	男女共同参画	17	51.3	↑	19	51.4	19	50.2	22	48.2	23	50.0	17	48.9
３－４	介護・福祉	18	50.7	↓	17	52.0	20	50.1	13	55.7	18	53.8	12	52.2
３－１	子ども・子育て	19	48.3	↑	21	50.0	23	48.3	14	55.3	21	50.3	22	42.6
３－８	公園	20	48.0	↓	18	51.9	13	53.8	16	54.2	12	57.2	14	51.1
４－２	移住・定住	21	47.8	↑	22	47.9	24	48.2	23	47.1	24	49.0	19	44.8
物価高－２	経済対策	22	46.1	↓	20	50.9	12	53.9	21	49.5	9	58.0		
３－１０	公共交通	23	45.9	↑	24	47.5	21	49.7	27	44.2	27	45.0	24	40.3
１－２	商業	24	43.8	↓	22	47.9	25	46.5	24	46.7	25	48.9	20	44.4
３－３	医療	25	42.9	—	25	45.9	26	45.7	19	52.1	19	53.3	18	46.5
３－７	道路	26	42.6	—	26	45.8	27	45.2	26	44.3	22	50.1	21	44.3
１－１	農林業	27	40.5	—	27	45.4	22	48.4	25	45.7	26	48.2	23	42.1
１－３	工業	28	39.3	↑	29	40.6	28	41.0	28	38.9	28	41.5	26	35.8
３－１１	住環境	29	39.1	↓	28	41.9	29	40.2	30	38.1	30	40.1	27	34.1
１－４	雇用・労働	30	38.3	—	30	39.4	30	38.1	29	38.4	29	41.2	25	39.0

過年度との比較

大綱１　地域の特性を生かした力強い産業づくり

項　　目	満　足　度						増　減				
	R7	R6	R5	R4	R3	R2	R7-R6	R6-R5	R5-R4	R4-R3	R3-R2
①農林業	40.5	45.4	48.4	45.7	48.2	42.1	△ 4.9	△ 3.0	2.7	△ 2.5	6.1
②商業	43.8	47.9	46.5	46.7	48.9	44.4	△ 4.1	1.4	△ 0.2	△ 2.2	4.5
③工業	39.3	40.6	41.0	38.9	41.5	35.8	△ 1.3	△ 0.4	2.1	△ 2.6	5.7
④雇用・労働	38.3	39.4	38.1	38.4	41.2	39.0	△ 1.1	1.3	△ 0.3	△ 2.8	2.2
⑤観光	63.0	66.0	66.1	61.8	64.0	65.4	△ 3.0	△ 0.1	4.3	△ 2.2	△ 1.4
平均	45.0	47.9	48.0	46.3	48.8	45.3	△ 2.9	△ 0.1	1.7	△ 2.5	3.5

大綱２　地域を支え未来を拓く人づくり

項　　目	満　足　度						増　減				
	R7	R6	R5	R4	R3	R2	R7-R6	R6-R5	R5-R4	R4-R3	R3-R2
①学校教育	53.2	55.7	52.1	53.5	55.7	54.2	△ 2.5	3.6	△ 1.4	△ 2.2	1.5
②生涯学習	56.7	57.2	55.5	58.6	61.6	53.6	△ 0.5	1.7	△ 3.1	△ 3.0	8.0
③スポーツ	57.5	59.5	57.0	60.0	63.9	56.3	△ 2.0	2.5	△ 3.0	△ 3.9	7.6
④文化芸術	56.5	58.4	57.8	56.2	57.1	53.5	△ 1.9	0.6	1.6	△ 0.9	3.6
⑤文化財の保護・保存	59.7	61.7	61.3	59.4	63.2	56.1	△ 2.0	0.4	1.9	△ 3.8	7.1
⑥男女共同参画	51.3	51.4	50.2	48.2	50.0	48.9	△ 0.1	1.2	2.0	△ 1.8	1.1
平均	55.8	57.3	55.7	56.0	58.6	53.8	△ 1.5	1.6	△ 0.3	△ 2.6	4.8

大綱３　安全・安心、思いやりのある、人にやさしいまち・くらしづくり

項　　目	満　足　度						増　減				
	R7	R6	R5	R4	R3	R2	R7-R6	R6-R5	R5-R4	R4-R3	R3-R2
①子ども・子育て	48.3	50.0	48.3	55.3	50.3	42.6	△ 1.7	1.7	△ 7.0	5.0	7.7
②保健	57.8	59.0	56.0	65.4	60.1	60.9	△ 1.2	3.0	△ 9.4	5.3	△ 0.8
③医療	42.9	45.9	45.7	52.1	53.3	46.5	△ 3.0	0.2	△ 6.4	△ 1.2	6.8
④介護・福祉	50.7	52.0	50.1	55.7	53.8	52.2	△ 1.3	1.9	△ 5.6	1.9	1.6
⑤消防・防災	59.6	62.5	60.0	64.7	62.2	60.3	△ 2.9	2.5	△ 4.7	2.5	1.9
⑥生活・安全	57.4	58.9	56.7	60.5	59.6	58.3	△ 1.5	2.2	△ 3.8	0.9	1.3
⑦道路	42.6	45.8	45.2	44.3	50.1	44.3	△ 3.2	0.6	0.9	△ 5.8	5.8
⑧公園	48.0	51.9	53.8	54.2	57.2	51.1	△ 3.9	△ 1.9	△ 0.4	△ 3.0	6.1
⑨汚水処理	53.5	53.4	52.2	52.3	52.4	50.1	0.1	1.2	△ 0.1	△ 0.1	2.3
⑩公共交通	45.9	47.5	49.7	44.2	45.0	40.3	△ 1.6	△ 2.2	5.5	△ 0.8	4.7
⑪住環境	39.1	41.9	40.2	38.1	40.1	34.1	△ 2.8	1.7	2.1	△ 2.0	6.0
平均	49.6	51.7	50.7	53.3	53.1	49.2	△ 2.1	1.0	△ 2.6	0.2	3.9

過年度との比較

大綱４　自然との共生と元気なふるさとづくり

項　　目	満　足　度						増　減				
	R7	R6	R5	R4	R3	R2	R7-R6	R6-R5	R5-R4	R4-R3	R3-R2
①協働・地域コミュニティ・市民活動	52.4	53.4	50.5	51.9	54.5	49.2	△ 1.0	2.9	△ 1.4	△ 2.6	5.3
②移住・定住	47.8	47.9	48.2	47.1	49.0	44.8	△ 0.1	△ 0.3	1.1	△ 1.9	4.2
③連携・交流	57.7	59.7	54.2	55.8	55.7	53.0	△ 2.0	5.5	△ 1.6	0.1	2.7
④生活環境・自然環境・景観	53.7	52.8	51.9	56.9	57.9	51.8	0.9	0.9	△ 5.0	△ 1.0	6.1
⑤循環型社会	54.5	55.9	52.8	55.8	59.8	62.0	△ 1.4	3.1	△ 3.0	△ 4.0	△ 2.2
平均	53.2	53.9	51.5	53.5	55.4	52.2	△ 0.7	2.4	△ 2.0	△ 1.9	3.2

物価高騰関連対策

項　　目	満　足　度					増　減			
	R7	R6	R5	R4	R3	R7-R6	R6-R5	R5-R4	R4-R3
①感染症予防対策	64.3	65.5	63.8	66.9	54.9	△ 1.2	1.7	△ 3.1	12.0
②経済対策	46.1	50.9	53.9	49.5	58.0	△ 4.8	△ 3.0	4.4	△ 8.5
③児童福祉対策	56.3	59.9	56.6	54.5	58.0	△ 3.6	3.3	2.1	△ 3.5
平均	55.6	58.8	58.1	57.0	57.0	△ 3.2	0.7	1.1	0.0

満足度で「わからない」を選んだ項目の順位・割合

凡例：↑ 前年度より順位が上がった
— 前年度と変化なかった
↓ 前年度より順位が下がった

大　綱	項　　目	R7			R6		R5		R4		R3		R2	
４－３	連携・交流	1	54.4%	—	1	54.0%	1	52.4%	1	54.5%	1	50.3%	1	56.5%
２－６	男女共同参画	2	50.5%	—	2	53.7%	3	46.4%	3	45.2%	2	46.8%	2	48.4%
４－２	移住・定住	3	48.3%	↑	5	45.0%	5	43.7%	5	42.2%	5	39.3%	4	45.0%
１－１	農林業	4	47.3%	↓	3	49.1%	2	47.6%	2	47.2%	3	44.8%	3	47.8%
１－３	工業	5	45.8%	↓	4	48.5%	4	46.2%	4	42.9%	4	44.6%	6	40.6%
２－４	文化芸術	6	41.0%	—	6	41.5%	7	37.9%	8	34.8%	8	36.6%	9	34.6%
２－５	文化財の保護・保存	7	39.4%	↑	8	38.0%	6	39.1%	10	32.8%	7	37.5%	8	40.1%
１－４	雇用・労働	8	37.2%	↓	7	39.0%	8	37.0%	6	35.1%	6	38.0%	10	33.7%
４－１	協働・地域コミュニティ・市民活動	9	36.3%	↑	12	34.8%	14	32.8%	9	34.3%	9	33.5%	5	41.0%
物価高－３	児童福祉対策	10	36.0%	↑	16	33.3%	16	29.4%	19	25.9%	11	30.8%		
２－１	学校教育	11	35.5%	↑	14	34.1%	9	34.4%	7	34.9%	12	30.4%	16	27.9%
２－３	スポーツ	12	34.6%	↑	15	34.0%	11	33.6%	17	27.7%	17	26.5%	12	31.5%
３－５	消防・防災	12	34.6%	↓	9	36.6%	13	33.0%	11	32.5%	14	28.5%	15	29.4%
４－４	生活環境・自然環境・景観	14	33.8%	↓	12	34.8%	15	30.2%	27	14.1%	26	15.0%	23	16.3%
２－２	生涯学習	15	31.4%	↓	10	36.4%	10	34.0%	13	30.5%	15	27.1%	14	30.0%
３－４	介護・福祉	16	31.3%	↓	11	35.4%	17	28.5%	12	30.6%	19	23.0%	6	40.6%
３－１	子ども・子育て	17	29.4%	↑	21	28.3%	20	25.9%	14	29.0%	20	22.7%	19	26.0%
１－２	商業	18	28.9%	↓	17	31.7%	12	33.4%	15	28.3%	10	32.2%	13	30.1%
３－６	生活・安全	19	28.2%	↓	18	29.9%	22	24.1%	20	23.9%	22	21.2%	20	25.1%
３－８	公園	20	27.5%	↑	23	27.0%	23	22.7%	23	21.3%	20	22.7%	18	26.6%
３－９	汚水処理	20	27.5%	↓	19	29.4%	19	26.3%	15	28.3%	16	27.0%	21	24.1%
３－１１	住環境	22	26.5%	↑	25	25.2%	18	28.3%	22	22.2%	13	28.6%	11	31.6%
３－１０	公共交通	23	26.2%	↓	20	28.5%	21	25.5%	18	26.8%	18	25.9%	16	27.9%
４－５	循環型社会	24	25.5%	↓	23	27.0%	24	22.5%	25	18.5%	24	17.5%	26	11.8%
３－２	保健	25	24.8%	↓	22	27.8%	25	21.7%	28	13.2%	28	12.4%	24	13.5%
物価高－２	経済対策	26	22.6%	↑	27	22.3%	27	16.2%	21	23.3%	25	15.3%		
３－３	医療	27	21.1%	↓	26	22.9%	26	19.6%	23	21.3%	23	17.6%	22	19.7%
物価高－１	感染症予防対策	28	19.4%	—	28	15.8%	28	11.5%	29	7.0%	29	10.4%		
１－５	観光	29	11.7%	—	29	10.9%	29	10.3%	26	14.3%	27	13.3%	25	12.4%
３－７	道路	30	8.8%	—	30	8.0%	30	7.5%	30	5.7%	30	6.1%	27	7.9%