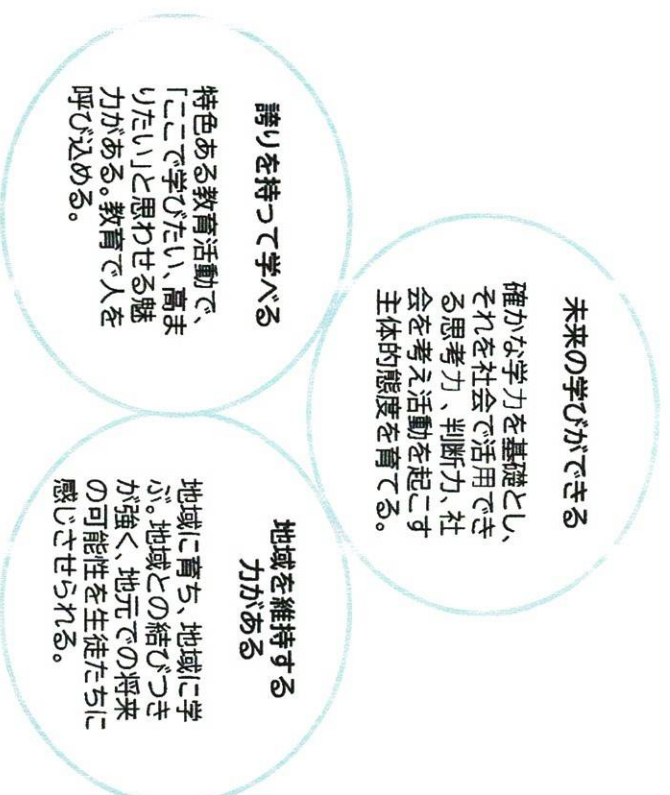


新しい学校の のかたち



3

こんなことができる 1

【未来の学びができる】

- ・地域の大人、ビジネスマンを先生とした探究学習
- ・アーテイスト・イン・レジデンス
- ・AIやデジタル技術活用による学び

【誇りを持って学べる】

- ・特色ある教育
- ・多様な学びの機会
- ・働く人たちの関わり
- ・新たな知との邂逅(かいこう)
- ・新しい知識や発見に出会うこと、
人との出会いが新しい視点や創造
性をもたらす

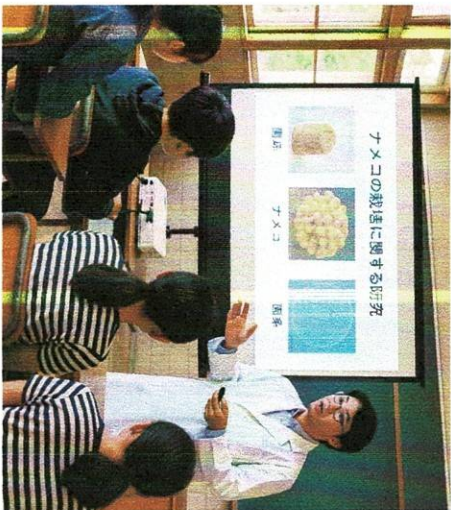
【地域を維持する力がある】

- ・生徒が地域のDXの先生
- ・農作物販売
- ・山村留学
- ・コミュニティ・スペース

4



こんなことができる 2



5



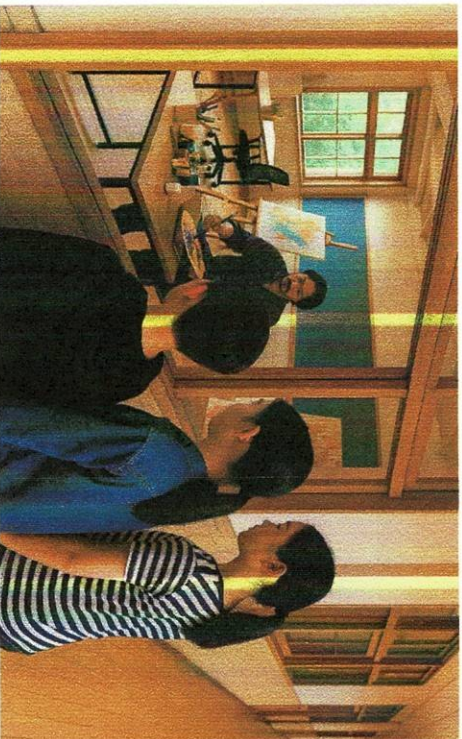
大学教員等による研究紹介

研究者とのふれあい

研究機関、リモートワーク、企業サテライトオフィスで働く大人たちが、学校に集い、活動する。
それぞれの専門的知識や技術は、「スキマ時間」を利用して子どもたちに伝えられる。



こんなことができる 3



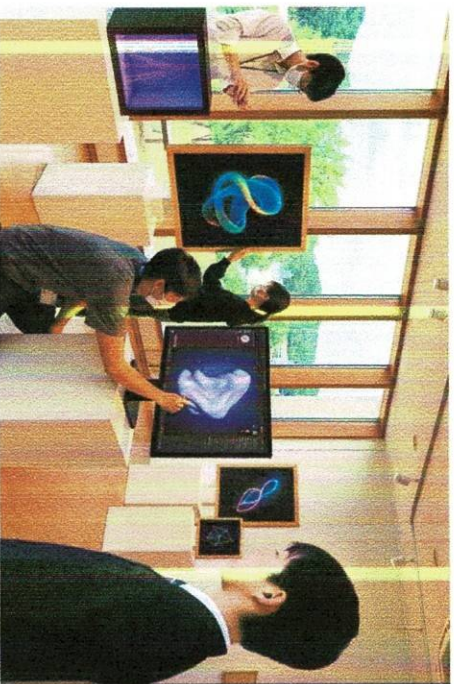
6

アーティスト・イン・レジデンス

学校に芸術家を招聘し、芸術家と生徒の交流から作品制作を進める。
直接接することが少ない芸術家と接することで、創造力が向上する。



こんなことができる 4



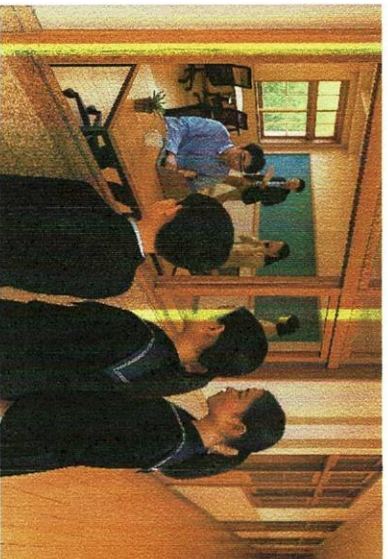
研究作品の メンテナンス見学

制作スペースが限られるデジタルアート・クラフトを学ぶ学生の活動スペースとして提供。
学生は定期的にメンテナンスに通うので、中学生との交流が生まれる。最先端の技術に触れられるとともに、学ぶ大人を間近に見られる。
教師は、先端のデジタル技術の指導を受けることが可能。

7



こんなことができる 5



あこがれ

生徒たちが企業で働く人々と関わることで、働く大人、学ぶ大人を身近に感じ、大人へのあこがれが生まれる。
また、現実的な仕事やキャリアについて考えるきっかけとなる。
そのことは、将来の目標となり、学びのモチベーションにつながる。



8



考えられる企業の例



<研究・開発施設>

- ・広大なフィールドを生かした大学等研究者

<観光・体験型施設>

- ・自然豊かな環境を活用して森林セラピーや農業体験などの施設を運営する企業

<特産品の生産・加工>

- ・地元の農林産資源を活用したブランド品(ジヤム、蜂蜜、山野草茶など)を製造する企業

<環境エネルギー企業>

- ・バイオマス利用や自然エネルギーを活用したビジネスを展開する企業

<地域課題に応じたソリューション提供>

- ・高齢化対策やコミュニティ形成を支援する企業

<教育・福祉関連>

- ・学校や地域住民に向けた専門的な教育プログラムや健康支援事業。

9



こんなことができる新しい学校のかたち ～地域との交流～

共創



10



アントレプレナーシップ教育

アントレプレナーシップ教育とは、社会の変化に対応し、自ら課題を発見・解決し、新たな価値を創造できる人材を育成するための教育です。

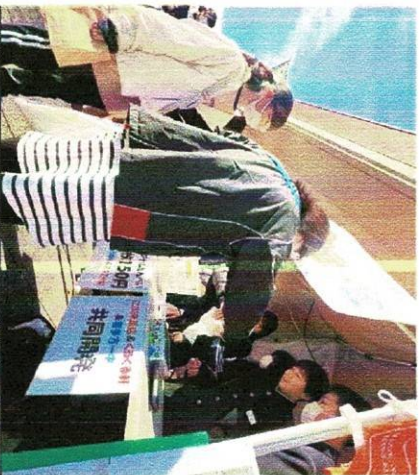
- 上三宮小学校
... 米の栽培・販売
- 関柴小学校
... 会津伝統野菜(金時キュウリ、会津丸なす)の栽培・販売、漬け物
- 熱塩加納小学校
... 三ノ倉ひまわりの種ナッツ
- 第一中学校
... オリジナルせんべい
- 第二中学校
... オリジナルラーメンセット、オリジナルプリン
- 会北中学校
... かんどうカボチャ等地元野菜のブランド化



11

学校マルシェ(きたかた産業フェア)

～令和7年11月8日 喜多方プラザ～



12