

喜多方市シティプロモーション業務委託公募型プロポーザルに係る質問及び回答

質問	回答
<p>1 仕様書 3 (1) ②：イベント会場の具体的な想定はおありでしょうか。</p> <p>2 仕様書 3 (2) ②：2店舗以上とありますが、首都圏1店舗以上、関西圏1店舗以上、合計2店舗以上という解釈でよろしいでしょうか。</p> <p>3 仕様書 3 (3) ②：2回以上とありますが、首都圏1回以上、関西圏1回以上、合計2回以上という解釈でよろしいでしょうか。</p> <p>4 仕様書 3 (3) ⑤：参加対象者への謝礼も費用に含まれてますでしょうか。</p> <p>5 仕様書 3 (4) ①：アンバサダーの選定基準をお教えてください。また、アンバサダーへの謝礼も経費に含まれてますでしょうか。</p>	<p>1 会場は提案の範囲としております。</p> <p>2 2店舗以上であれば、首都圏又は関西圏の別は問いませんが、より多くの方にPRできる店舗での実施を期待します。</p> <p>3 仕様書3 (3) ⑧に記載のとおりオンラインの開催とします。そのため、参加者の所在地は問いません。</p> <p>4 参加対象者への謝礼支払いの有無については提案の範囲とします。</p> <p>5 アンバサダーの選定基準については、提案の範囲とします。なお、仕様書3 (4) ③に記載の内容を実施するにあたって、最も効果的と思われる人物を提案してください。また、アンバサダーへの謝礼の有無についても、提案の範囲とします。</p>
<p>1 食の共創ワークショップについて オンライン開催とありますが、配信形式（Zoomウェビナー形式、ミーティング形式、ライブ配信形式等）に指定はありますでしょうか。また、アーカイブ配信の可否・要否についてもご教示ください。</p> <p>2 食文化アンバサダー アンバサダー事業において、謝礼の支払いは必須ではなく提案事項との理解でよいでしょうか。また、市から提供する食材セットの想定予算感や発送回数の想定があればご教示ください。</p>	<p>1 配信形式及びアーカイブ配信の有無については、いずれも提案の範囲とします。</p> <p>2 アンバサダーへの謝礼の有無については、ご認識のとおり提案の範囲とします。また、食材セットの予算感、発送回数についても提案の範囲とします。</p>