

## 事前質問⑬、⑭回答

⑬いろいろな事業をされている様ですが、企業責任者のPRが少ない様な気がするがどうですか。

展示会や商談会に参加し、技術のPRや情報の収集など、積極的に行っている企業がある一方、従業員が極めて少ないため生産活動に追われ、営業活動が行えない企業や社長が経営、営業など業務の多くを担っているため、独自の技術、優れた製品のPR等ができない企業もあります。

市は、「経営基盤の強化と人材育成の促進」、「多様な連携の促進と新産業・新分野への進出」、「立地環境の整備と操業支援の充実」といった施策・事業推進の中心として、振興策を実施することで、企業が事業活動を行いやすい環境づくりを推進し、産業支援機関、大学、商工団体、金融機関、産業活動の主体である企業などのそれぞれの主体と協力・連携しあい、経済発展に向けて情報発信していきたいと考えております。

⑭事業 No. 18 蔵のまち喜多方・蔵観光推進事業について、830万円の使途が質問できなかった。次回教えてほしい。

## 【観光物産協会への委託料】

(単位：円)

人件費（3名分）	5,375,160
保険料（3名分）	870,000
観光ボランティア（282回）	564,000
諸経費	882,840
合計	7,692,000
合計（税込）	8,307,360