

喜多方市観光動向

及び

消費額調査

報告書

令和5年3月

株式会社ヤマダソリューション

目 次

第1章 調査概要	1
1 調査実施概要	2
2 回答者の属性	13
第2章 調査結果	15
1 集計結果	16
第3章 経済効果の算出	31
1 経済効果の推計方法について	32
2 経済効果の推計手順	32
3 経済効果（定量効果）の推計	42
第4章 調査結果とりまとめ	44
1 調査結果のとりまとめについて	45
第5章 市外居住者向けアンケート調査結果	47
1 集計結果	48
第6章 簡易調査手法の検討・確立	58
1 簡易調査手法	59
2 観光動向調査効率化の提案	60
第7章 付属資料	61
1 日帰り調査、宿泊アンケートにおける記述回答	62
2 日帰りアンケート調査 実施写真	65

第 1 章 調査概要

1 調査実施概要

1. 調査目的

本市を訪れる観光客の動向や観光消費額単価^{※1}、地域経済への波及効果を的確に把握するため、2018年度（平成30年度）に引き続き、コロナ禍となる2022年度（令和4年度）に観光消費動向に関する調査を実施した。

調査結果に基づき、観光消費動向についての分析を行い、喜多方市観光施策の効果的な推進を図ることを目的とする。

2. 調査の実施要項

アンケート調査は以下の要領で実施した。

① 一般観光客アンケート調査

項目	内容
実施場所 (イベント名)	<ul style="list-style-type: none"> ・旧喜多方商業高校跡地（桜ウォーク） ・ひめさゆり群生地（ひめさゆり祭り） ・ラーメン館 ・御殿場公園（花しょうぶ祭り） ・雄国沼萩平駐車場（雄国沼湿原） ・山小屋くらら（ひまわりフェスタ） ・三ノ倉高原駐車場（ひまわりフェスタ） ・らーめん神社 ・塩川屋
調査方法	対面式アンケート調査
調査実施期間	令和4年4月17日～令和5年1月31日
回収数	851件

※1 観光客1人当たりの平均消費額。

② 宿泊観光客アンケート調査

項目	内容
実施場所	ゆもとや、山形屋、ふじや、ガーデンホテル喜多方、喜多方グリーンホテル、あずま旅館、笹屋旅館、志ぐれ亭
調査方法	留置き・回収型アンケート調査
調査実施期間	令和4年4月17日～令和5年1月31日
回収数	459件

③ 市外居住者向けアンケート調査

項目	内容
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> ・喜多方市ホームページ ・喜多方観光物産協会ホームページ ・老麺会ホームページ
調査方法	インターネットアンケート調査
調査実施期間	令和4年7月15日～令和4年9月30日
回収数	60件

※市外居住者向けアンケート調査結果は、本調査の経済波及効果の算出には直接かわりがないため、第5章に記載。

【日帰り調査票】

観光アンケート調査

回答日:令和 4 年 月 日

この度は、喜多方市にお越しいただき、誠にありがとうございます。
 市では、本市を訪れる観光客の皆様の動向や観光消費額を把握し、今後の観光誘客の取組みの参考とするため、アンケート調査を実施することとなりました。
 誠に恐縮ですが、本アンケートの趣旨をご理解のうえ、ご協力をお願いします。

喜多方市観光交流課(電話:0241-24-5249、土・日・祝を除く)

質問1 あなたのお住まい、性別、年齢をお書きください。

お住まい		性別	年齢
都道府県	市区町村	男・女	歳

質問2 喜多方市へは今回が何度目のご訪問ですか。

訪問回数	1. 1回目	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目以上

質問3 旅行の同行者数と種類をお答えください。

①同行者数 (ご自身を含む)	人	②同行者の種類 (1つだけ)	1. 自分ひとり 2. 夫婦・パートナー 3. 家族・親族 4. 職場の同僚 5. 友人 6. その他()

質問4 今回のご旅行における、喜多方市内での滞在時間をお答えください。※予定含む

喜多方での滞在時間	時間

質問5 今回の旅行の目的についてお答えください。

1. 観光
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 主な目的を教えてください。 1. おいしいものを食べる 2. 花・自然などの見物 3. 温泉 4. 買い物 5. 祭りやイベント 6. 文化財などの鑑賞(蔵など) 7. 喜多方が好きだから 8. その他() </div>
2. ビジネス
3. 帰省・知人訪問
4. その他()

質問6 今回の旅行先に喜多方市を選んだきっかけは何ですか？(〇はいくつでも)

1. 喜多方市のHP	2. SNS(Twitter・Instagram・Facebook 等)	
3. 新聞等の記事	4. テレビ・ラジオ	5. 旅行代理店のHP
6. 旅行雑誌・ガイドブック	7. 来てみたかった	8. 以前に訪れ知っていた
9. その他()		

裏面に続きます。

質問7 ご利用の交通機関についてお答えください。(〇はいくつでも)

(1)ご自宅から喜多方市内まで					
1. 自家用車	2. JR	【詳細】	1. 新幹線	2. 特急	3. 在来線 ※〇いくつでも
3. 会津鉄道	4. 高速バス	5. 貸切・定期観光バス	6. 飛行機		
7. タクシー	8. レンタカー	9. その他()			
(2)喜多方市内での移動					
1. 自家用車	2. レンタカー	3. タクシー			
4. JR(在来線)	5. 路線バス	6. 自転車(レンタサイクル含む)			
7. 宿の送迎	8. 徒歩	9. その他()			

質問8 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所はどこですか？(〇はいくつでも)

1. 喜多方市				
【ラーメン店】() () ※直接記入				
【歴史・文化】	1. 新宮熊野神社長床	2. 旧甲斐家蔵住宅	3. 蔵の里	4. 日中線記念館
	5. 三十三観音	6. おたづき蔵通り	7. その他()	
【酒蔵】	() () ※直接記入			
【温泉】	1. 蔵の湯	2. ふれあいランド高郷	3. いいでのゆ	
	4. 熱塩温泉・日中温泉() ※直接記入			
【土産物】	() () () ※直接記入			
【自然・花】	1. 日中線しだれ桜並木	2. 三ノ倉高原花畑	3. 雄国沼	4. ひめさゆり
	5. 飯豊山	6. その他()		
【その他・イベント】	() () ※直接記入			
2. 福島県(会津地域・中通り・浜通り)	3. 山形県	4. 新潟県	5. 宮城県	
6. その他() ※都道府県をお書きください。				

質問9 喜多方市での滞在でお使いになった金額(1人あたり)をお答えください。(予定を含む。)

項目	金額	項目	金額
①交通費 (タクシーやガソリン代含む)	円	④お土産代・買い物代	円
②宿泊費	円	⑤施設・イベント入場料	円
③飲食代	円	⑥ツアー料金	円

※支出がない場合は、0と記入してください。

質問10 喜多方市での以下の項目の満足度についてお答えください。(〇は1つだけ)

満足度	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満
観光情報・案内	5	4	3	2	1
接客対応	5	4	3	2	1
名産品・土産物	5	4	3	2	1
施設・設備	5	4	3	2	1
アクセスのしやすさ	5	4	3	2	1

ご協力ありがとうございました。

【宿泊調査票】

観光アンケート調査(宿泊)

回答日:令和 年 月 日

この度は、喜多方市にお越しいただき、誠にありがとうございます。

市では、本市を訪れる観光客の皆様の動向や観光消費額を把握し、今後の観光誘客の取組みの参考とするため、アンケート調査を実施することとなりました。

誠に恐縮ですが、本アンケートの趣旨をご理解のうえ、ご協力をお願いします。

喜多方市観光交流課(電話:0241-24-5249、土・日・祝を除く)

質問1 あなたのお住まい、性別、年齢をお書きください。

お住まい	性別	年齢
都道府県 市区町村	男・女	歳

質問2 喜多方市へは今回が何度目のご訪問ですか。

訪問回数	1. 1回目	2. 2回目	3. 3回目	4. 4回目	5. 5回目以上

質問3 旅行の同行者数と種類をお答えください。

①同行者数 (ご自身を含む)	人	②同行者の種類 (1つだけ)	1. 自分ひとり 2. 夫婦・パートナー 3. 家族・親族 4. 職場の同僚 5. 友人 6. その他()

質問4 今回の旅行の目的についてお答えください。

1. 観光
<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 主な目的を教えてください。 1. おいしいものを食べる 2. 花・自然などの見物 3. 温泉 4. 買い物 5. 祭りやイベント 6. 文化財などの鑑賞(蔵など) 7. 喜多方が好きだから 8. その他() </div>
2. ビジネス
3. 帰省・知人訪問
4. その他()

質問5 今回の旅行先に喜多方市を選んだきっかけは何ですか？(〇はいくつでも)

1. 喜多方市のHP	2. SNS(Twitter・Instagram・Facebook等)	
3. 新聞等の記事	4. テレビ・ラジオ	5. 旅行代理店のHP
6. 旅行雑誌・ガイドブック	7. 来てみたかった	8. 以前に訪れ知っていた
9. その他()		

質問6 ご利用の交通機関についてお答えください。(〇はいくつでも)

(1)ご自宅から喜多方市内まで					
1. 自家用車	2. JR	【詳細】	1. 新幹線	2. 特急	3. 在来線 ※〇いくつでも
3. 会津鉄道	4. 高速バス	5. 貸切・定期観光バス	6. 飛行機		
7. タクシー	8. レンタカー	9. その他()			
(2)喜多方市内での移動					
1. 自家用車	2. レンタカー	3. タクシー			
4. JR(在来線)	5. 路線バス	6. 自転車(レンタサイクル含む)			
7. 宿の送迎	8. 徒歩	9. その他()			

裏面に続きます。

質問 7 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所はどこですか？(〇はいくつでも)

1. 喜多方市

【ラーメン店】() () ※直接記入

【歴史・文化】 1. 新宮熊野神社長床 2. 旧甲斐家蔵住宅 3. 蔵の里 4. 日中線記念館
5. 三十三観音 6. おたづき蔵通り 7. その他()

【酒蔵】 () () ※直接記入

【温泉】 1. 蔵の湯 2. ふれあいランド高郷 3. いいでのゆ
4. 熱塩温泉・日中温泉() ※直接記入

【土産物】 () () () ※直接記入

【自然・花】 1. 日中線しだれ桜並木 2. 三ノ倉高原花畑 3. 雄国沼 4. ひめさゆり
5. 飯豊山 6. その他()

【その他・イベント】 () () ※直接記入

2. 福島県(会津地域・中通り・浜通り) 3. 山形県 4. 新潟県 5. 宮城県
6. その他() ※都道府県をお書きください。

質問 8 今回の旅行の宿泊地域についてお答えください。

1. 喜多方市内()泊

宿泊先の施設名を教えてください。

1. 喜多方グリーンホテル 2. ガーデンホテル喜多方 3. あづま旅館 4. 山形屋
5. ゆもとや 6. ふじや 7. 笹屋旅館 8. 志ぐれ亭 9. その他() ※直接記入

2. 喜多方市以外の地域()泊

宿泊先の地域を教えてください。

1. 会津若松エリア 2. 猪苗代エリア 3. 中通りエリア 4. 浜通りエリア
5. 福島県外()

※【喜多方市以外の地域のみで宿泊した方】
宿泊先に喜多方市内を選ばなかった理由を教えてください。
()

質問 9 喜多方市での滞在でお使いになった金額(1人あたり)をお答えください。(予定を含む。)

項目	金額	項目	金額
①交通費 (タクシーやガソリン代含む)	円	④お土産代・買い物代	円
②宿泊費	円	⑤施設・イベント入場料	円
③飲食代	円	⑥ツアー料金	円

※支出がない場合は、0と記入してください。

質問 10 喜多方市での以下の項目の満足度についてお答えください。(〇は1つだけ)

満足度	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満
観光情報・案内	5	4	3	2	1
接客対応	5	4	3	2	1
名産品・土産物	5	4	3	2	1
施設・設備	5	4	3	2	1
アクセスのしやすさ	5	4	3	2	1

ご協力ありがとうございました。



menu



現在地 [トップページ](#) > 市外に居住されている方へ 喜多方市の観光に関するアンケート

市外に居住されている方へ 喜多方市の観光に関するアンケート

喜多方市外に居住されている方へ向けた、本市の観光に関するニーズを把握するためのアンケートです。

今後の参考にさせていただきますので、ご協力くださいますようお願いいたします。

※アンケートフォームは、ブラウザのクッキー(Cookie)を利用しています。(Cookie対応のブラウザでないとは動作しません) お問い合わせフォームを開いてから60分を超えた場合、内容の送信ができなくなりますので、もし送信までに時間がかかる際には、事前にメモ帳やワードなどで文章を作成してから問合せフォームに貼り付けてください。

Q1 : あなたは現在いくつですか。(必須)

年齢を半角数字で入力してください。

Q2 : あなたの性別を教えてください。(必須)

あてはまるものを1つ選択してください。

男性 女性

Q3 : あなたは現在どちらにお住まいですか。(必須)

あてはまるものを1つ選択してください。

Q4 : あなたは喜多方市を知っていますか。(必須)

あてはまるものを1つ選択してください。

知っている 知らない

Q5 : あなたは喜多方市を訪れたことがありますか。(必須)

あてはまるものを1つ選択してください。(1と回答した方はQ9へ、2～6と回答した方はQ6へお進みください)

- 1 訪れたことはない
- 2 1回訪れたことがある
- 3 2回訪れたことがある
- 4 3回訪れたことがある
- 5 4回訪れたことがある
- 6 5回以上訪れたことがある

Q6：Q5で2～6と回答した方に質問します。喜多方市に来訪する際の交通機関について教えてください。（ご自宅から喜多方市内まで）

あてはまるものをすべて選択してください。

- 自家用車 JR 会津鉄道
 高速バス 貸切・定期観光バス 飛行機
 タクシー レンタカー その他

Q7：主な来訪目的をお答えください。複数回訪れたことがある方は、もっとも回数の多い来訪目的をお選びください。

あてはまるものを1つ選択してください。（1と回答した方はQ8へ、2～4と回答した方はQ9へお進みください）

- 1 観光 2 ビジネス 3 帰省・知人訪問
 4 その他

Q8：Q7で1と回答した方に質問します。観光の場合、主な目的を教えてください。

あてはまるものをすべて選択してください。

- おいしいものを食べる
 花・自然などの見物
 温泉
 買い物
 祭りやイベント
 文化財などの鑑賞（蔵など）
 神社・仏閣
 伝統工芸体験やものづくり体験
 登山・キャンプ等アウトドア
 スキー
 その他

Q9：あなたは喜多方市の観光に対してどのようなイメージを持っていますか。（必須）

あてはまるものをすべて選択してください。

- 喜多方ラーメンがおいしい 蕎麦がおいしい 酒蔵が多い・日本酒がおいしい
 文化財が多い 歴史深い神社・仏閣 蔵のまち並みがきれい
 水がおいしい 祭りやイベントが多い 自然や花がきれい
 その他

Q10：あなたは今後、喜多方市を訪れてみたいと思いますか。（必須）

あてはまるものを1つ選択してください。

- ぜひ行ってみたい
 機会があれば行ってみたい
 どちらともいえない
 あまり行きたいとは思わない
 行きたいとは思わない

Q11：喜多方市のどのような場所を訪れてみたいと思いますか。（必須）

あてはまるものをすべて選択してください。

- ラーメン店
- 蕎麦店
- 飲食店
- 酒蔵
- 自然（山、川、登山・キャンプ等）
- 花の名所
- 温泉
- 蔵のまち並み
- 神社・仏閣
- 伝統工芸体験やものづくり体験ができる施設
- イベント開催地
- その他

Q12：あなたが国内観光において、重視することは何ですか。（必須）

あてはまるものをすべて選択してください。

- その土地ならではのグルメがある
- 温泉がある
- 有名な観光地がある
- 歴史ある建造物やまち並みがある
- 四季折々の絶景を楽しめる
- 花の名所がある
- 登山やキャンプ等アウトドアを楽しめる
- 自然を活かしたアクティビティができる
- ものづくり体験等文化体験ができる
- 泊まりたい宿泊施設がある
- イベント・祭がある
- 目的地までの交通手段が便利
- バリアフリーに対応している
- その他

Q13：あなたは国内観光に誰と行くことがもっとも多いですか。（必須）

あてはまるものを1つ選択してください。

- 夫婦で
- 家族で
- 友人と
- 一人で
- その他

Q14：旅行の際の宿の予約方法を教えてください。（必須）

あてはまるものをすべて選択してください。

- 旅行情報サイト
- ホテルのホームページ
- 旅行代理店
- 宿泊先に直接電話・FAX
- 観光協会など
- 交通機関で（JR駅たびコンシェルジュなど）
- その他
- 自分で予約はしていない

Q15：旅行情報を収集する際に参考にするものをおしえてください。（必須）

あてはまるものをすべて選択してください。

- 旅行情報サイト
- ホテルのホームページ
- 旅行代理店
- 旅行雑誌・ガイドブック
- タウン情報誌
- その他雑誌
- 新聞
- TV
- 知人・友人・家族など
- SNS（Twitter、Instagram、Facebook等）
- その他

確認する

※このフォームはSSLによる暗号化通信を用いています。

「個人情報（氏名、住所、電話番号等）」と「問い合わせ内容」に対し暗号化を行うことにより、利用者からの情報を安全に受信することができます。

※プライバシーについて

記入いただく個人情報については、喜多方市個人情報保護条例に基づき、情報を収集した目的の範囲内でのみ利用いたします。

[リンク・著作権・免責事項](#) | [個人情報保護](#) | [アクセシビリティ](#) | [広告掲載](#) | [お問い合わせ](#)

喜多方市役所

〒966-8601 福島県喜多方市字御清水東7244-2 （[地図を見る](#)）

Tel 各所属のお問い合わせ先は、[こちら](#)

Fax 0241-25-7073

法人番号 7000020072087

※市役所のどこに聞いたらよいか分からない時は、企画調整課広報広聴係（Tel 0241-24-5206）までお問い合わせください。

開庁時間 月曜日～金曜日の午前8時30分～午後5時15分（土・日・祝日・年末年始を除く）



3. 報告書を見る際の注意点

- ・表、グラフ中の「n」は各設問に対する回答者数を示す。
- ・構成比の計算は「n」を基数として算出し、小数第2位を四捨五入し小数第1位まで表示している。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ問）においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- ・紙面の都合上、本文、表、グラフ中は調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。

2 回答者の属性

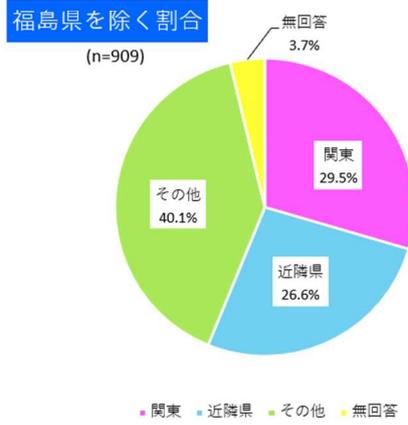
1. 基本属性

(1) 住まい

- 回答者の住まいは、「県内」が 30.6%、「県外」が 65.6%となっており、前回調査より「県内」が 11.4 ポイントの増となっている。
- また、県外から訪れる観光客は、「関東」からが 29.5%で最も多く、次いで、「近隣県」が 26.6%となり、「関東及び近隣県」からの来訪が多いのは前回調査と同様となっている。

質問 1 あなたのお住まい、性別、年齢をお書きください。

調査数	上段：実数 下段：%													
	北海道	東北						関東						
	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県			
1,310	9	7	14	73	5	52	401	79	54	20	70			
100.0%	0.7%	0.5%	1.1%	5.6%	0.4%	4.0%	30.6%	6.0%	4.1%	1.5%	5.3%			
	関東			中部										
	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県		
	100	140	77	71	6	1	1	3	10	2	8	17		
	7.6%	10.7%	5.9%	5.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.2%	0.8%	0.2%	0.6%	1.3%		
	近畿						中国							
	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県		
	4	4	2	7	8	2	1	0	0	3	1	0		
	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%		
	四国				九州						沖縄	海外	無回答	
	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外	無回答
	1	0	0	1	2	2	1	0	0	0	1	0	1	49
	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	3.7%



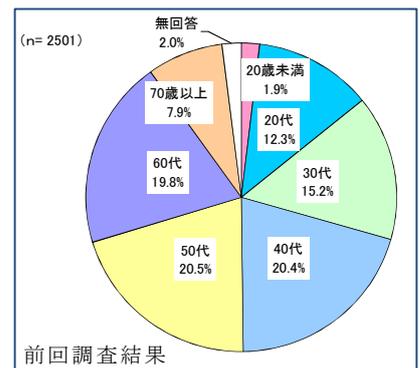
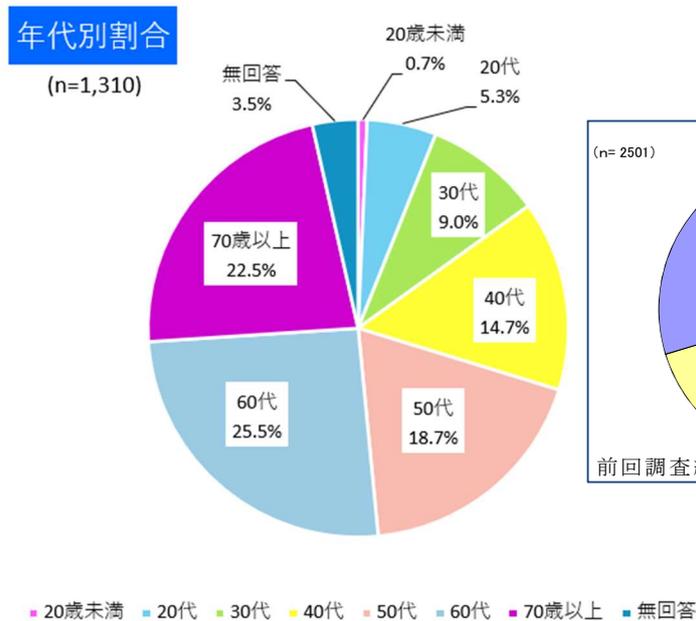
※ 関東：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

※ 近隣県：宮城県、山形県、茨城県、新潟県、群馬県、栃木県

(2) 性別、年齢

- 回答者の性別は、「男性」が49.5%、「女性」が48.7%となっている。
- 年代別では、「60代」が25.5%と最も多く、「70歳以上」が22.5%とシニア世代が全体の48.0%を占めている。一方で、「20代から40代」は全体の29.0%となっていて、前回調査と比較すると、60代以上が20.3ポイント増加し、20代から40代は18.9ポイント減少している。

質問 1 あなたのお住まい、性別、年齢をお書きください。



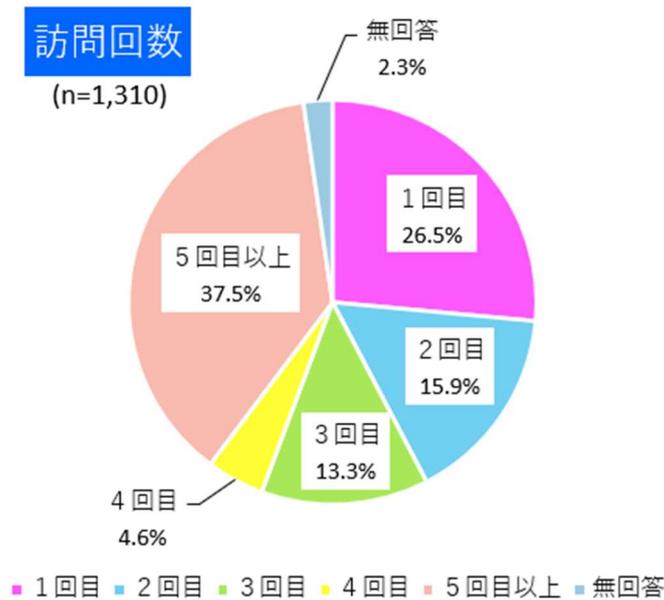
第2章 調査結果

1 集計結果

1. 訪問回数

- 訪問回数は、「5回目以上」が37.5%で最も高く、次いで「1回目」が26.5%となっており、前回調査と同様の傾向にある。
- 福島県全体と比較すると、福島県全体は来訪回数6回目以上のリピーターは40.9%と同様の傾向となった。
- 福島県内各エリアと比較しても、「1回目（初めて）」の割合の大きな差はみられなかった。

質問 2 喜多方市へは今回が何回目のご来訪ですか。



【福島県内比較】調査地点×調査期別

調査地点	n	調査期別 (%)			
		初めて	2回目~5回目	6回目~9回目	10回以上
県外居住者全体	(4,729)	23.2	36.0	11.0	29.9
会津地方	(2,038)	28.2	40.3	10.5	21.0
春	(668)	29.2	40.6	10.5	19.8
夏	(601)	31.1	41.6	8.7	18.6
秋	(266)	24.8	40.2	11.3	23.7
冬	(503)	25.2	38.4	12.5	23.9
中通り地方	(1,718)	16.8	32.7	11.5	39.1
春	(731)	17.0	35.3	11.4	36.4
夏	(479)	20.0	33.0	10.9	36.1
秋	(221)	11.8	29.0	14.0	45.2
冬	(287)	15.0	28.2	10.8	46.0
浜通り地方	(973)	23.8	32.9	10.9	32.4
春	(414)	28.3	34.5	9.7	27.5
夏	(316)	20.6	29.7	10.4	39.2
秋	(133)	26.3	33.8	15.8	24.1
冬	(110)	13.6	34.5	10.9	40.9

2%未満のデータレベルは非表示(%)

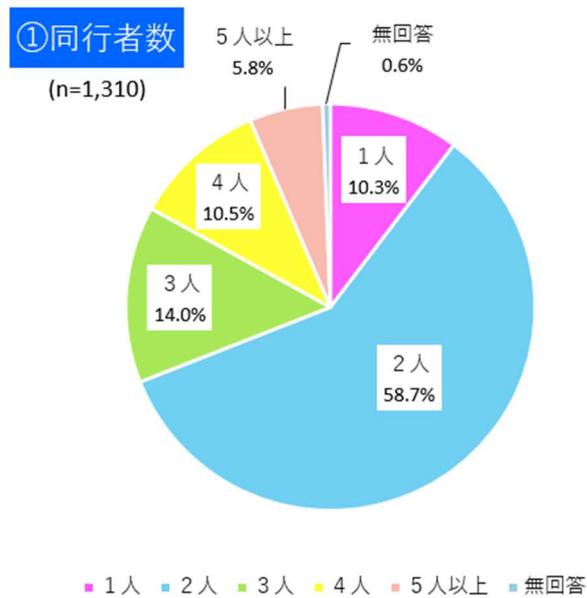
※令和元年度「福島県観光地実態調査」

2. 同行者

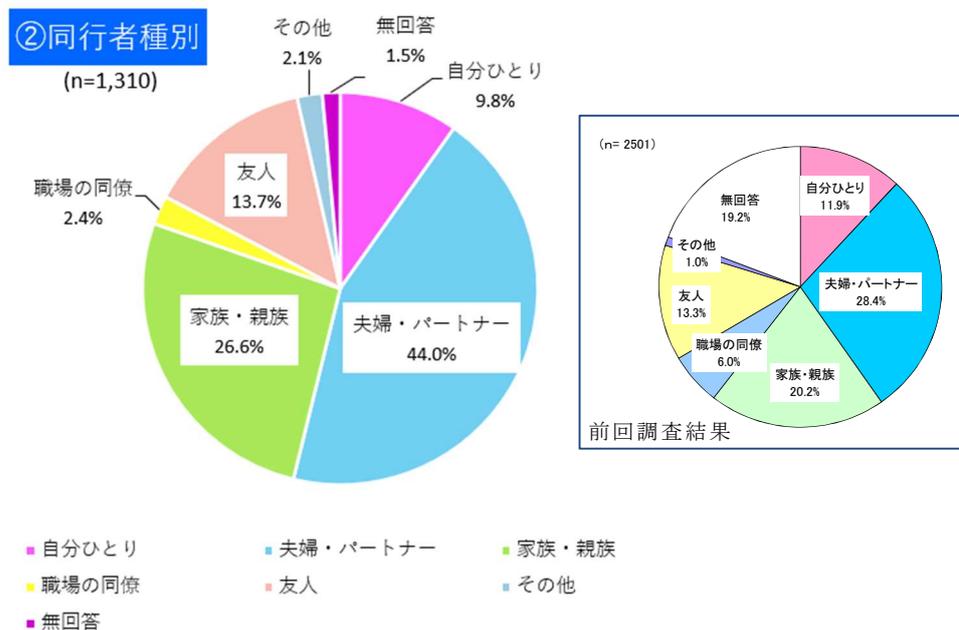
- 旅行の同行者数は、「2人」が58.7%で最も高く、次いで「3人」が14.0%、「4人」が10.5%となっている。
- 同行者種別は、「夫婦・パートナー」が44.0%で最も高く、次いで「家族・親族」が26.6%であり、新型コロナウイルス感染症の影響とも言える傾向が伺える。前回調査も同様の傾向となっているが、「夫婦・パートナー」「家族・親族」が22.0ポイント増加している。

質問 3 旅行の同行者数と種別をお答えください。

①同行者数



②同行者種別

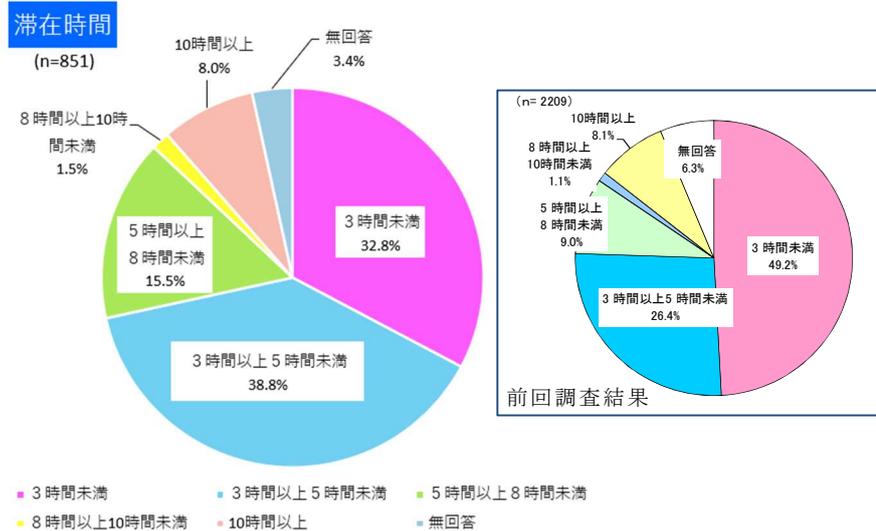


3. 市内滞在時間

- 市内滞在時間は、「3時間以上5時間未満」が38.8%と最も高く、次いで「3時間未満」が32.8%で全体の71.6%となっており、前回調査の75.6%から4ポイント減少している。
- 福島県全体では宿泊観光と思われる「12時間以上」が40.0%で最も多く、次いで「3時間以上～6時間未満」が22.0%、「3時間未満」が19.5%となっている。前回調査から宿泊観光が多くなっていることが伺える。
- 福島県全体と比較すると、喜多方市の滞在時間5時間未満が71.6%に対し、福島県全体は滞在時間6時間未満が41.5%と30.1ポイントの差がみられる。

質問 4 今回のご旅行における、喜多方市内での滞在時間をお答えください。

※予定を含む



【福島県内比較】調査地点×調査期別

調査地点	n	滞在時間 (%)				
		3時間未満	3時間以上6時間未満	6時間以上9時間未満	9時間以上12時間未満	12時間以上
県外宿泊者全体	(482)	19.5	22.0	13.1	5.4	40.0
会津地方	(181)	7.2	20.4	12.7	8.3	51.4
春	(77)	5.2	22.1	11.7	7.8	53.2
夏	(50)	12.0	14.0	14.0	4.0	56.0
秋	(20)	10.0	25.0	5.0		60.0
冬	(34)	2.9	23.5	20.6	17.6	35.3
中通り地方	(121)	15.7	13.2	14.9	4.1	52.1
春	(48)	10.4	10.4	27.1	8.3	43.8
夏	(49)	26.5	12.2	8.2	2.0	51.0
秋	(14)	14.3	7.1			78.6
冬	(10)	10.0	30.0			60.0
浜通り地方	(180)	34.4	29.4	12.2	3.3	20.6
春	(65)	24.6	27.7	7.7	4.6	35.4
夏	(80)	50.0	26.3	15.0	3.8	5.0
秋	(16)	6.3	50.0	25.0		18.8
冬	(19)	26.3	31.6	5.3		36.8

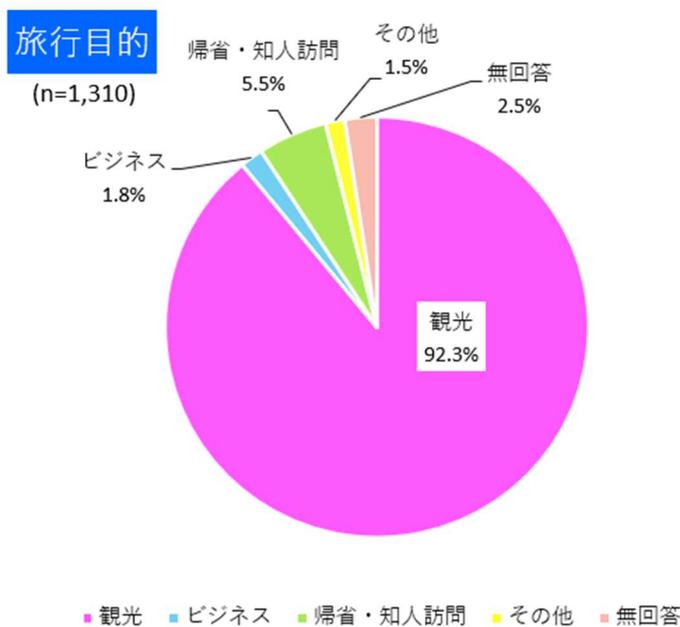
2%未満のデータは非表示(%)

※令和元年「福島県観光地実態調査」
※母数が少ないエリアが多いため参考値として掲載する

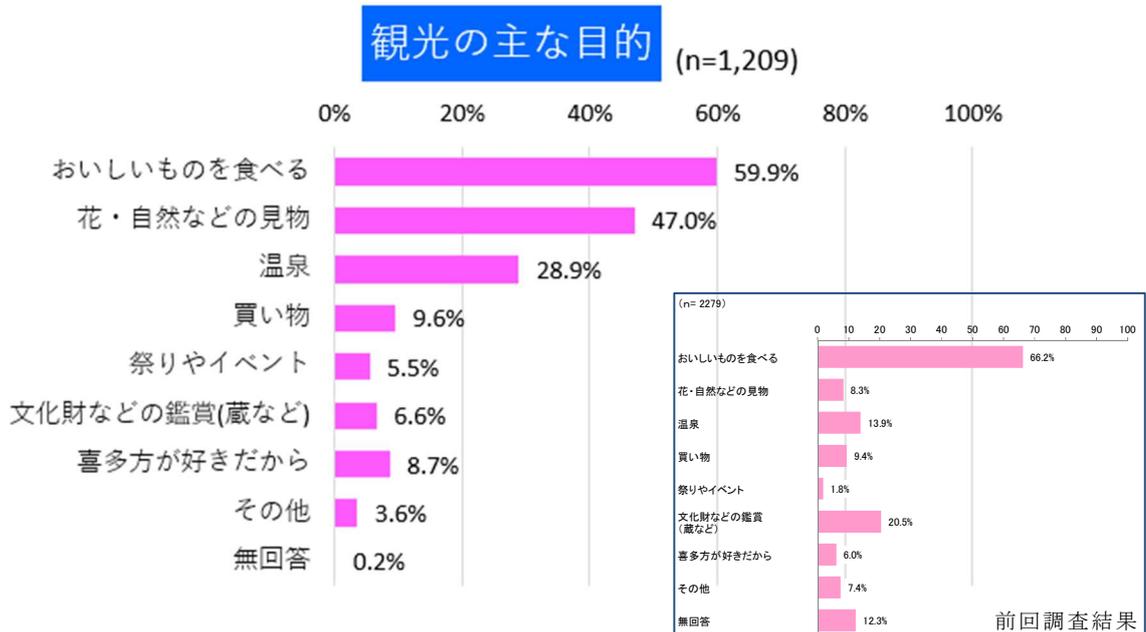
4. 旅行の目的

- 旅行の目的は、「観光」が 92.3%と大半を占めている。
- 観光目的で訪れた方の主な目的は、「おいしいものを食べる」が 59.9%で最も高く、次いで「花・自然などの見物」が 47.0%、「温泉」が 28.9%となっている。
- 「花・自然などの見物」については、前回調査時には 8.3%であったため、花でもてなす観光が浸透してきた結果が伺える。
- 「文化財などの鑑賞（蔵など）」については、前回の 20.5%から 6.6%と 13.9 ポイント減少している。

質問 5 今回の旅行の目的についてお答えください。



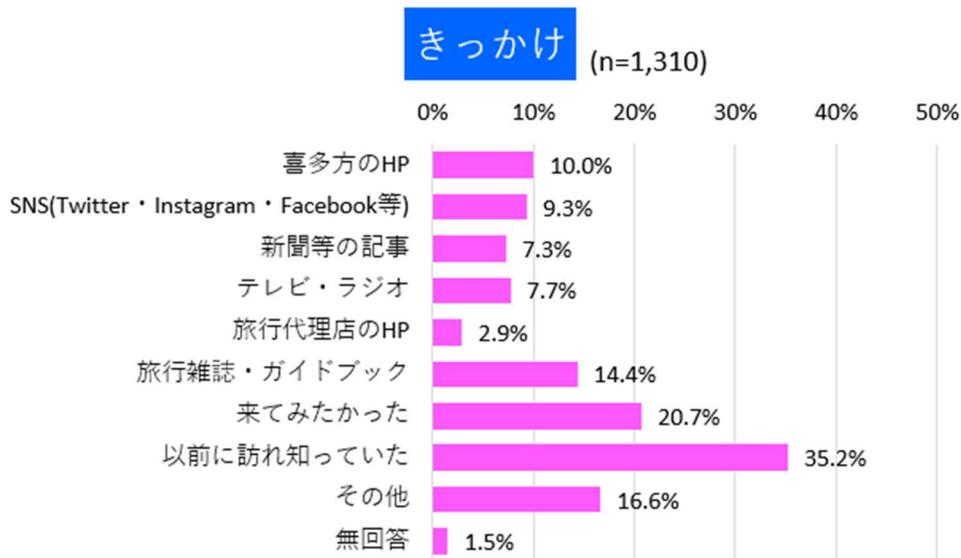
【観光の主な目的】



5. 喜多方市を選んだきっかけ

- 喜多方市を選んだきっかけは、「以前に訪れて知っていた」が 35.2%で最も高く、次いで「来てみたかった」が 20.7%となっている。
- 一方でホームページやSNSによるきっかけは 19.3%と前回調査の 13.9%より 5.4 ポイント増加している。

質問 6 今回の旅行先に喜多方市を選んだきっかけは何ですか？（○はいくつでも）

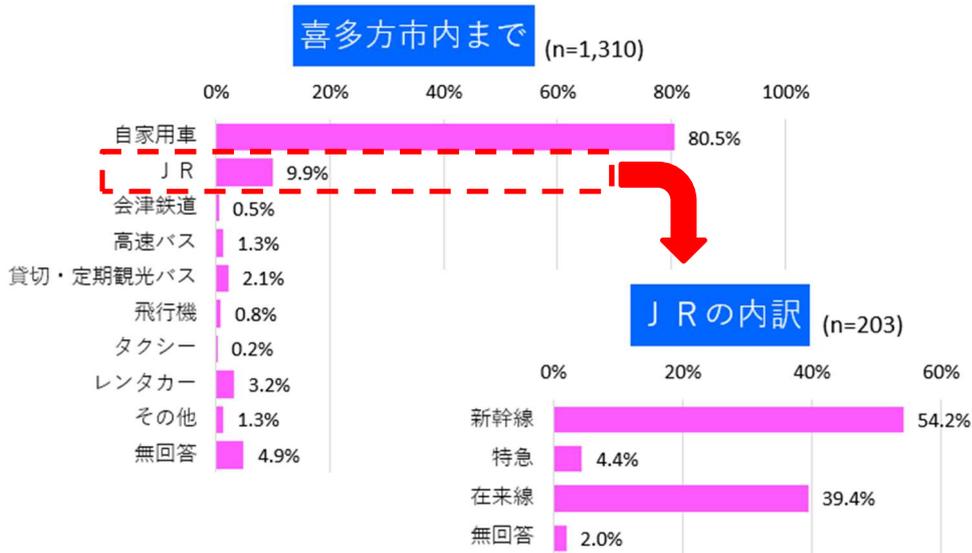


6. 利用した交通機関

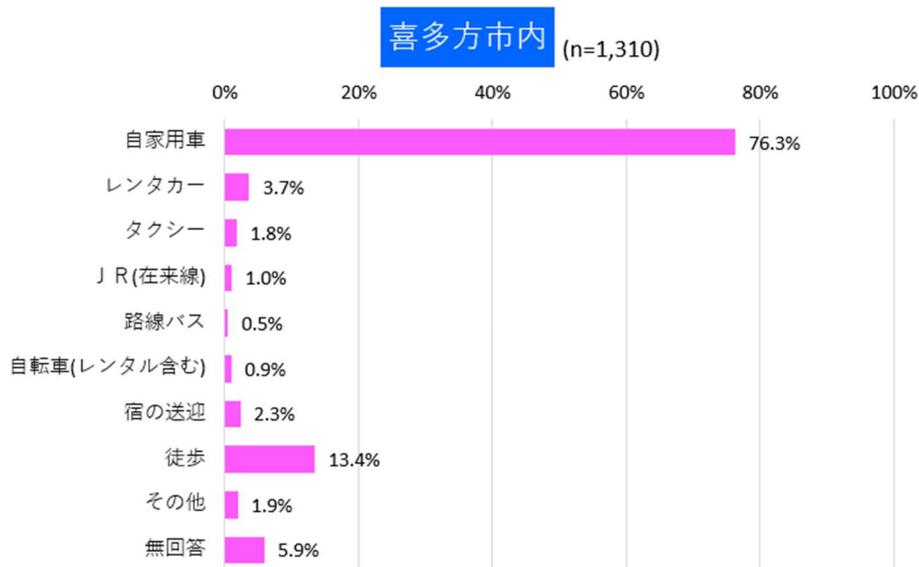
- 喜多方市までに利用した交通機関は、「自家用車」が 80.5%と前回同様最も高く、次いで「JR」が 9.9%となっている。
- 喜多方市内で利用した交通機関は、「自家用車」が 76.3%で最も高く、次いで「徒歩」が 13.4%となっている。

質問 7 ご利用の交通機関についてお答えください。(○はいくつでも)

① 喜多方市まで



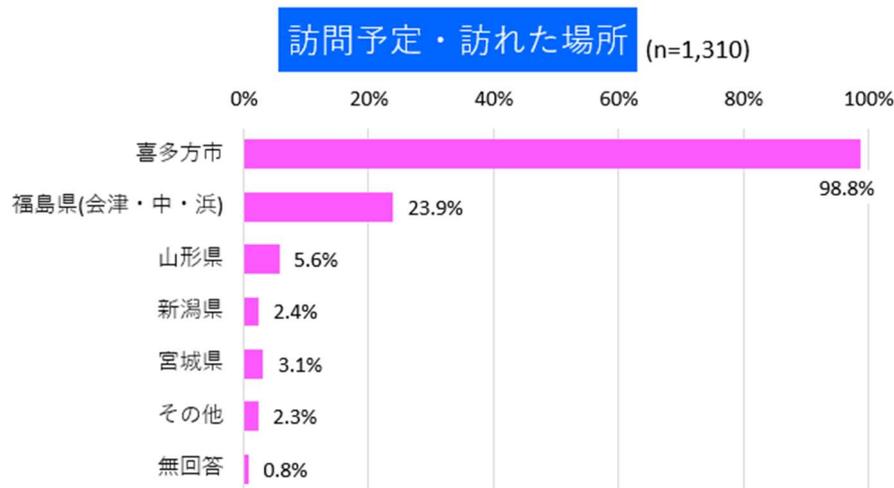
② 喜多方市内



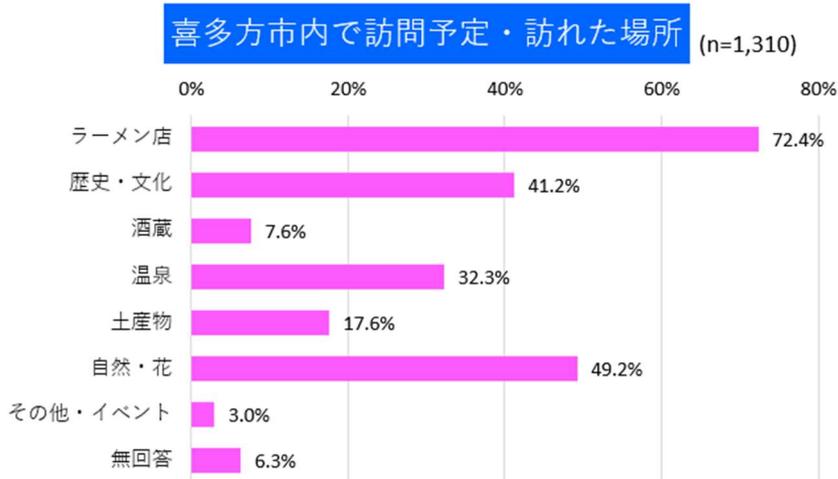
7. 旅行で訪れる予定の場所、訪れた場所

- 旅行で訪れる予定の場所、訪れた場所は、「喜多方市」が 98.8%で最も高くなっている。
- 喜多方市内で訪れる予定の場所、訪れた場所は、「ラーメン店」が 72.4%で最も高く、次いで、「自然・花」に関する場所が 49.2%となっている。
- 「歴史・文化」の内訳は、「日中線記念館」が 25.9%と最も高く、次いで「新宮熊野神社長床」が 23.9%となっている。
- 「温泉」の内訳は、「熱塩温泉・日中温泉」が 75.7%と最も高く、次いで「蔵の湯」が 16.1%となっている。
- 「自然・花」の内訳は、「日中線しだれ桜並木」が 41.7%で最も高く、次いで、「三の倉高原花畑」が 24.7%となっている。

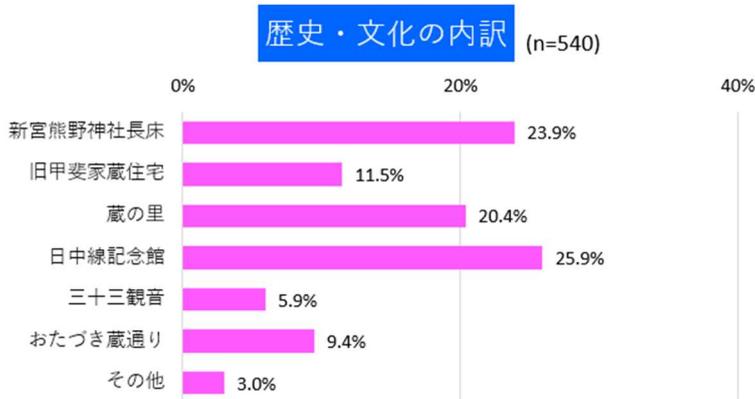
質問 8 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所はどこですか？（○はいくつでも）



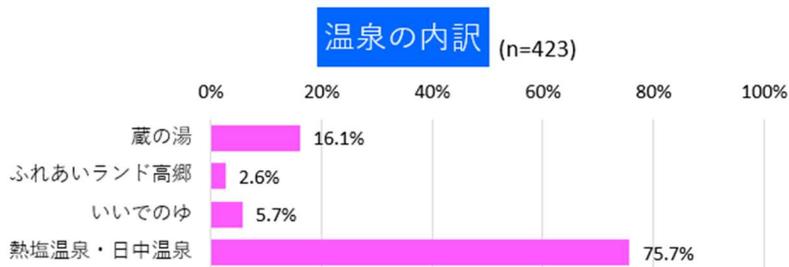
【喜多方市内で訪れる予定の場所、訪れた場所】



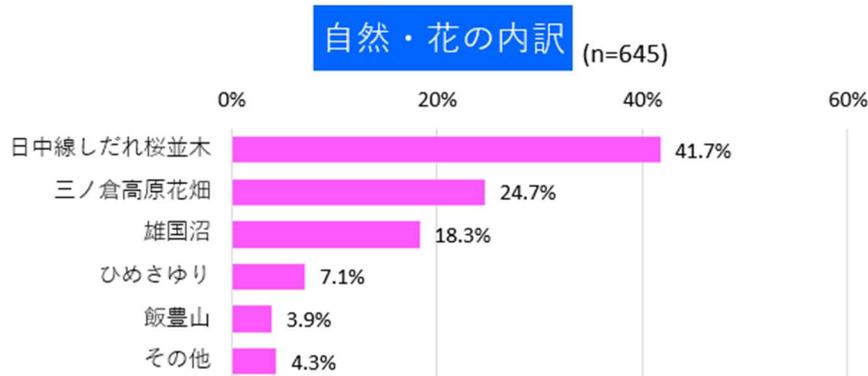
« 「歴史・文化」の内訳 »



« 「温泉」の内訳 »



« 「自然・花」の内訳 »



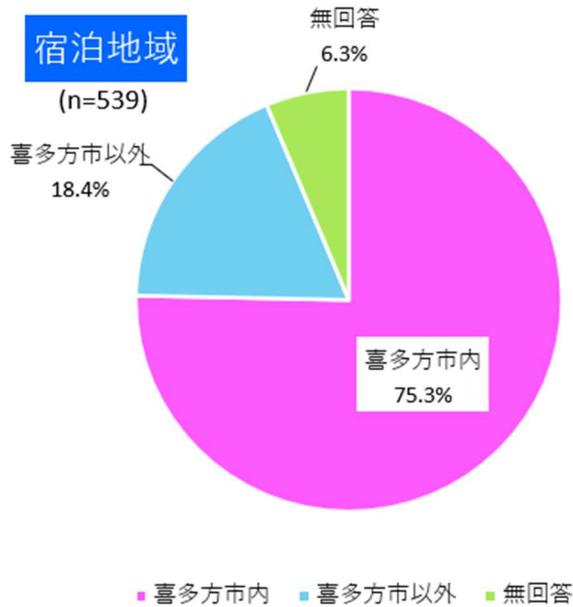
《旅行形態、来訪回数別にみた喜多方市内で訪れる予定の場所、訪れた場所》

	調査数	ラーメン店	歴史・文化	酒蔵	温泉	土産物	自然花	その他・イベント	無回答
全体	1,310	948	540	100	423	231	645	39	83
	100.0%	72.4%	41.2%	7.6%	32.3%	17.6%	49.2%	3.0%	6.3%
旅行形態									
日帰り	851	730	306	46	149	108	491	28	36
	100.0%	85.8%	36.0%	5.4%	17.5%	12.7%	57.7%	3.3%	4.2%
宿泊	459	218	234	54	274	123	154	11	47
	100.0%	47.5%	51.0%	11.8%	59.7%	26.8%	33.6%	2.4%	10.2%
来訪回数									
1回目	347	196	108	11	73	31	124	8	31
	100.0%	56.5%	31.1%	3.2%	21.0%	8.9%	35.7%	2.3%	8.9%
2回目	208	135	72	22	47	26	97	2	9
	100.0%	64.9%	34.6%	10.6%	22.6%	12.5%	46.6%	1.0%	4.3%
3回目	174	104	61	12	41	23	84	4	9
	100.0%	59.8%	35.1%	6.9%	23.6%	13.2%	48.3%	2.3%	5.2%
4回目	60	37	28	1	21	12	40	2	3
	100.0%	61.7%	46.7%	1.7%	35.0%	20.0%	66.7%	3.3%	5.0%
5回目以上	491	301	161	35	148	78	269	19	27
	100.0%	61.3%	32.8%	7.1%	30.1%	15.9%	54.8%	3.9%	5.5%
無回答	30	12	5	1	8	4	8	1	4
	100.0%	40.0%	16.7%	3.3%	26.7%	13.3%	26.7%	3.3%	13.3%

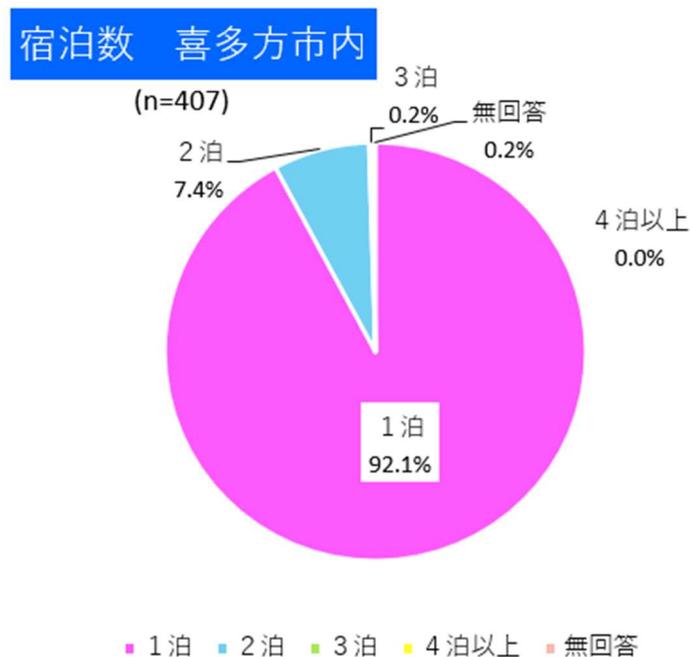
8. 宿泊地域

- 宿泊地域は、「喜多方市内」が 75.3%、「喜多方市以外の地域」が 18.4%となっている。
- 喜多方市内に宿泊した方の宿泊日数は、「1泊」が 92.1%で最も高くなっている。
- 喜多方市外の地域に宿泊した方の宿泊日数は、「1泊」が 72.0%であり、宿泊地域は「福島県外」が 48.0%、次いで「中通りエリア」が 16.7%となっている。

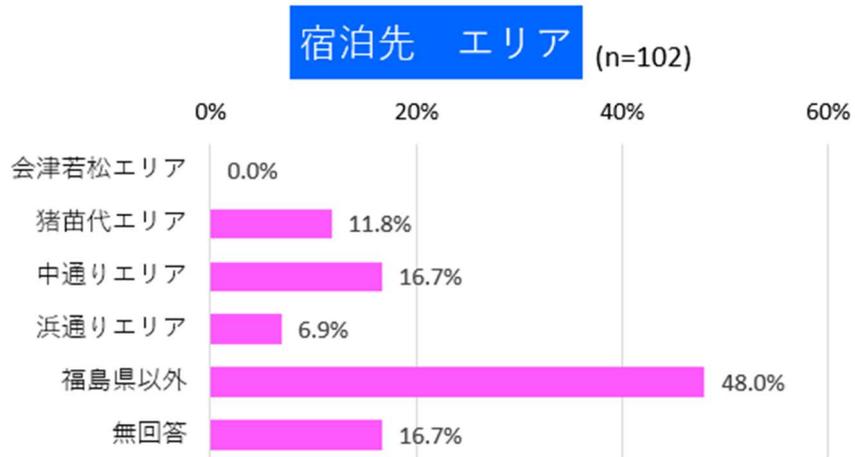
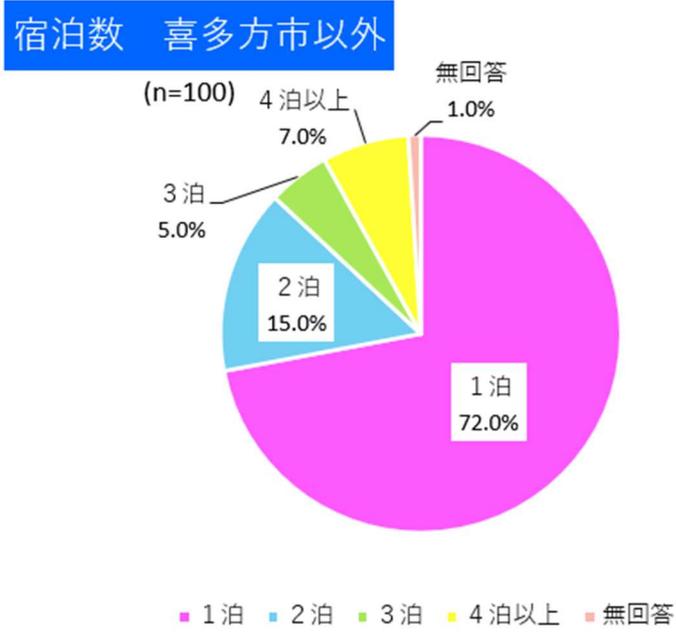
質問 8 今回のご旅行の宿泊地域についてお答えください。



【喜多方市内】



【喜多方市外の地域】



9. 消費金額

- 消費者が最も多い項目は、「③飲食費」となっており、次いで「④お土産代・買い物代」となっている。
- 0円・無回答を除いた平均消費額は、「②宿泊費」が 17,555 円で最も高くなっている。※⑤ツアー料金は除く
- 各項目の消費額を足し上げた消費額（計）の平均消費額は、全体で 21,903 円、日帰りで 13,502 円、宿泊で 37,391 円となっている。
- 国、県と平均消費額を比較すると、国とは約 14,000 円低く、県とは約 500 円低くなっている。
※ただし、上記の消費者及び平均消費額は、0円・無回答を除く。

質問 9 喜多方市での滞在でお使いになった金額（1人あたり）をお答えください。
（予定を含む。）

【日帰り&宿泊】

金額	項目												消費額（計）	
	①交通費 (タクシーや ガソリン代含む)		②宿泊費		③飲食代		④お土産代 ・買い物代		⑤施設・ イベント入場料		⑥ツアー料金			
	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)
0円	372	28.4%	545	41.6%	243	18.5%	335	25.6%	634	53.6%	932	71.1%	158	12.1%
1,000円未満	32	2.4%	0	0.0%	27	2.1%	18	1.4%	163	13.8%	0	0.0%	39	3.0%
1,000円以上2,000円未満	91	6.9%	0	0.0%	266	20.3%	97	7.4%	132	11.2%	5	0.4%	52	4.0%
2,000円以上3,000円未満	86	6.6%	1	0.1%	195	14.9%	140	10.7%	17	1.4%	0	0.0%	64	4.9%
3,000円以上4,000円未満	86	6.6%	5	0.4%	132	10.1%	133	10.2%	2	0.2%	0	0.0%	49	3.7%
4,000円以上5,000円未満	39	3.0%	5	0.4%	29	2.2%	18	1.4%	1	0.1%	0	0.0%	52	4.0%
5,000円以上6,000円未満	99	7.6%	19	1.5%	96	7.3%	151	11.5%	10	0.8%	2	0.2%	57	4.4%
6,000円以上7,000円未満	19	1.5%	40	3.1%	19	1.5%	20	1.5%	1	0.1%	0	0.0%	34	2.6%
7,000円以上8,000円未満	13	1.0%	15	1.1%	8	0.6%	9	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	24	1.8%
8,000円以上9,000円未満	20	1.5%	12	0.9%	10	0.8%	15	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	36	2.7%
9,000円以上10,000円未満	3	0.2%	3	0.2%	0	0.0%	5	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	24	1.8%
10,000円以上12,000円未満	78	6.0%	66	5.0%	51	3.9%	94	7.2%	3	0.3%	0	0.0%	50	3.8%
12,000円以上15,000円未満	21	1.6%	63	4.8%	4	0.3%	5	0.4%	2	0.2%	0	0.0%	54	4.1%
15,000円以上	92	7.0%	240	18.3%	26	2.0%	31	2.4%	3	0.3%	6	0.5%	409	31.2%
無回答	259	19.8%	296	22.6%	204	15.6%	239	18.2%	215	18.2%	365	27.9%	208	15.9%
有効回答数	1,310		1,310		1,310		1,310		1,183		1,310		1,310	
平均金額	3,615		6,285		2,331		2,771		426		398		15,784	
0円・無回答を除いた回答数	679		469		863		736		334		13		944	
0円・無回答を除いた平均金額	6,974		17,555		3,538		4,932		1,509		40,092		21,903	

【日帰り】

金額	項目												消費額（計）	
	①交通費 (タクシーや ガソリン代含む)		②宿泊費		③飲食代		④お土産代 ・買い物代		⑤施設・ イベント入場料		⑥ツアー料金			
	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)
0円	245	28.8%	533	62.6%	183	21.5%	246	28.9%	367	50.7%	601	70.6%	103	12.1%
1,000円未満	22	2.6%	0	0.0%	24	2.8%	15	1.8%	139	19.2%	0	0.0%	39	4.6%
1,000円以上2,000円未満	75	8.8%	0	0.0%	232	27.3%	81	9.5%	110	15.2%	5	0.6%	51	6.0%
2,000円以上3,000円未満	64	7.5%	0	0.0%	134	15.7%	94	11.0%	7	1.0%	0	0.0%	64	7.5%
3,000円以上4,000円未満	65	7.6%	1	0.1%	69	8.1%	90	10.6%	1	0.1%	0	0.0%	49	5.8%
4,000円以上5,000円未満	27	3.2%	1	0.1%	13	1.5%	9	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	52	6.1%
5,000円以上6,000円未満	63	7.4%	6	0.7%	49	5.8%	80	9.4%	4	0.6%	2	0.2%	54	6.3%
6,000円以上7,000円未満	15	1.8%	3	0.4%	3	0.4%	10	1.2%	1	0.1%	0	0.0%	33	3.9%
7,000円以上8,000円未満	8	0.9%	3	0.4%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	21	2.5%
8,000円以上9,000円未満	13	1.5%	4	0.5%	1	0.1%	7	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	30	3.5%
9,000円以上10,000円未満	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	18	2.1%
10,000円以上12,000円未満	45	5.3%	22	2.6%	20	2.4%	51	6.0%	1	0.1%	0	0.0%	38	4.5%
12,000円以上15,000円未満	8	0.9%	13	1.5%	1	0.1%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	38	4.5%
15,000円以上	35	4.1%	47	5.5%	7	0.8%	14	1.6%	0	0.0%	5	0.6%	125	14.7%
無回答	163	19.2%	218	25.6%	115	13.5%	149	17.5%	94	13.0%	238	28.0%	136	16.0%
有効回答数	851		851		851		851		724		851		851	
平均金額	2,973		1,944		1,669		2,256		350		571		9,710	
0円・無回答を除いた回答数	443		100		553		456		263		12		612	
0円・無回答を除いた平均金額	5,710		16,542		2,568		4,209		963		40,517		13,502	

【宿泊】

金額	項目												消費額（計）	
	①交通費 (タクシーや ガソリン代含む)		②宿泊費		③飲食代		④お土産代 ・買い物代		⑤施設・ イベント入場料		⑥ツアー料金			
	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)
0円	127	27.7%	12	2.6%	60	13.1%	89	19.4%	267	58.2%	331	72.1%	55	12.0%
1,000円未満	10	2.2%	0	0.0%	3	0.7%	3	0.7%	24	5.2%	0	0.0%	0	0.0%
1,000円以上2,000円未満	16	3.5%	0	0.0%	34	7.4%	16	3.5%	22	4.8%	0	0.0%	1	0.2%
2,000円以上3,000円未満	22	4.8%	1	0.2%	61	13.3%	46	10.0%	10	2.2%	0	0.0%	0	0.0%
3,000円以上4,000円未満	21	4.6%	4	0.9%	63	13.7%	43	9.4%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
4,000円以上5,000円未満	12	2.6%	4	0.9%	16	3.5%	9	2.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
5,000円以上6,000円未満	36	7.8%	13	2.8%	47	10.2%	71	15.5%	6	1.3%	0	0.0%	3	0.7%
6,000円以上7,000円未満	4	0.9%	37	8.1%	16	3.5%	10	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
7,000円以上8,000円未満	5	1.1%	12	2.6%	8	1.7%	7	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%
8,000円以上9,000円未満	7	1.5%	8	1.7%	9	2.0%	8	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	1.3%
9,000円以上10,000円未満	0	0.0%	3	0.7%	0	0.0%	3	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	1.3%
10,000円以上12,000円未満	33	7.2%	44	9.6%	31	6.8%	43	9.4%	2	0.4%	0	0.0%	12	2.6%
12,000円以上15,000円未満	13	2.8%	50	10.9%	3	0.7%	4	0.9%	2	0.4%	0	0.0%	16	3.5%
15,000円以上	57	12.4%	193	42.0%	19	4.1%	17	3.7%	3	0.7%	1	0.2%	284	61.9%
無回答	96	20.9%	78	17.0%	89	19.4%	90	19.6%	121	26.4%	127	27.7%	72	15.7%
有効回答数	459		459		459		459		459		459		459	
平均金額	4,805		14,333		3,558		3,726		546		76		27,045	
0円・無回答を除いた回答数	236		369		310		280		71		1		332	
0円・無回答を除いた平均金額	9,345		17,829		5,268		6,109		3,532		35,000		37,391	

【全国・福島県比較】

	全体		
		日帰り旅行	宿泊旅行
【国】旅行単価（円）	34,240	17,328	49,323
【県】平均消費額（円）	21,246	—	—
【市】平均消費額（円）	20,760	13,502	32,327

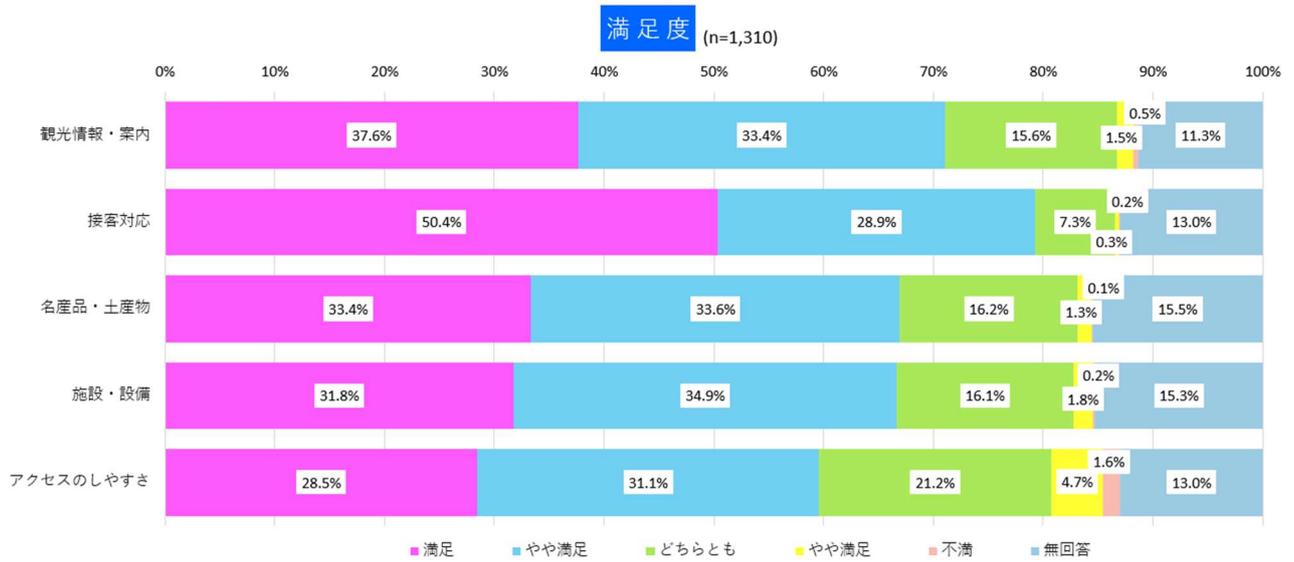
※【国】2021年旅行・観光消費動向調査（確報）、【県】令和3年度「福島県観光地実態WEB調査」

※全国の旅行単価（円）は本調査結果の消費額（計）と算出方法が異なるため、参考値とする

10. 満足度

- 満足度は、どの項目も「満足」と「やや満足」をあわせた『満足』が6割を超えている。なかでも、「観光情報・案内」と「接客対応」は7割以上の方が満足と回答している。

質問 10 喜多方市での以下の項目の満足度についてお答えください。(○は1つだけ)



第3章 経済効果の算出

1 経済効果の推計方法について

(1) 経済波及効果（生産誘発効果）の推計

本調査で得た喜多方市来訪時の消費額データを基に、「平成27年（2015年）福島県産業連関表」を使用して、市内の年間観光消費額の経済波及効果（直接効果及び間接効果）を推計した。

間接効果は二次波及効果までを算出し経済波及効果とした。

直接効果：新たな消費（需要）によって発生した生産額。

第一次波及効果：直接効果によって生産が増加した産業に対して、その増加に対応するために生産される原材料や商品等の金額。

第二次波及効果：直接効果及び第一次波及効果によって増加した雇用者の所得によって新たに誘発される（生まれる）商品やサービスの金額。

2 経済効果の推計手順

経済効果の推計手順を日帰り・宿泊旅行をあわせた全体結果の推計手順に沿って、以下に示した。

(1) 既存データの収集整理

推計にあたり、以下の資料を収集・整理した。

①家計調査（家計収支編）

家計調査報告－2021年(令和3年)12月分，10～12月期平均及び2021年平均－
（総務省統計局）

（注）日別集計表は、月極め払いなどが多い以下の品目を除いている。

学校給食，民営家賃，公営家賃，給与住宅家賃，地代，他の家賃地代，火災・地震保険料，深夜電力電気代，他の電気代，都市ガス，プロパンガス，上下水道料，家事代行料，清掃代，鉄道通学定期代，鉄道通勤定期代，バス通学定期代，バス通勤定期代，有料道路料，年極・月極駐車場借料，自動車保険料（自賠責），自動車保険料（任意），自動車保険料以外の輸送機器保険料，固定電話通信料，移動電話通信料，授業料等（国公立小学校，私立小学校，国公立中学校，私立中学校，国公立高校，私立高校，国公立大学，私立大学，幼児教育費用，専修学校），幼児・小学校補習教育，中学校補習教育，高校補習教育・予備校，新聞，語学月謝，他の教育的月謝，音楽月謝，他の教養的月謝，スポーツ月謝，自動車教習料，家事月謝，他の月謝類，NHK放送受信料，ケーブルテレビ放送受信料，他の放送受信料，インターネット接続料，保育費用

都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当たり1か月間の収入と支出
（2021年平均）（総務省統計局）

②国勢調査

令和2年国勢調査人口速報集計結果 全国・都道府県・市町村別人口及び世帯数
結果の概要（令和3年11月30日 総務省統計局）

③産業連関表

平成27年（2015年）産業連関表

取引基本表 生産者価格評価表 統合大分類（37部門）

取引基本表 購入者価格評価表 統合大分類（37部門）

逆行列計数表 [I-(I-M)A]-1 統合大分類（37部門）

平成27年福島県産業連関表（39部門）（逆行列係数表）

④ 市内統計データ

令和3年版 市内観光入込客数

令和3年版 市内宿泊者数

(2) 四半期ごとの入込数の設定

本調査結果をもとに、年間経済波及効果を算出するにあたり、四半期別の入込客数を設定した。入込総数、宿泊入込客数は、市保有の令和3年度版データを使用することとし、日帰り入込客数については、入込総数から宿泊入込客数を差し引いた数値とすることとした。各月の入込客数は以下の通りである。

表1 旅行形態別 各月入込客数

単位：人

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
入 込 客 数	入込総数	48,815	45,780	51,889	149,379	88,347	70,642
	日帰り	46,236	43,716	49,269	146,130	85,668	67,954
	宿泊	2,579	2,064	2,620	3,249	2,679	2,688

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
入 込 客 数	入込総数	83,023	78,704	73,792	120,119	118,166	62,941
	日帰り	79,386	74,963	70,651	115,012	112,540	58,520
	宿泊	3,637	3,741	3,141	5,107	5,626	4,421

その結果、四半期ごとの入込客数は以下の通りとした。

表2 旅行形態別 四半期ごとの入込客数

単位：人

		第四四半期 (1-3月)	第一四半期 (4-6月)	第二四半期 (7-9月)	第三四半期 (10-12月)	計
入 込 客 数	入込総数	146,484	308,368	235,519	301,226	991,597
	日帰り	139,221	299,752	225,000	286,072	950,045
	宿泊	7,263	8,616	10,519	15,154	41,552

(3) 四半期ごとの観光消費単価、観光消費額の設定

観光消費単価は、本調査で得られた一人当たりの項目別消費単価を日帰り客と宿泊客とでそれぞれ合算し、旅行形態別の四半期ごとの消費単価を以下の通り設定した。

表3 旅行形態別 四半期ごとの消費単価(1) 単位：円

		第四四半期 (1月)	第一四半期 (4-6月)	第二四半期 (7-9月)	第三四半期 (10-12月)
		単消費	15,316	10,408	10,344
単消費	宿泊	35,148	31,698	36,023	26,774

しかし、第四四半期の宿泊消費単価は、母数が1と少ないため、信頼度の低い数値となっている。第一四半期から第三四半期の日帰り消費単価と宿泊消費単価を比較すると、おおむね、日帰り消費単価は宿泊消費単価の約35.7%となる。

そのため、第四四半期の宿泊消費単価のみ、第四四半期の日帰り消費単価から推計した数値を用いることとした。

その結果、第四四半期の宿泊消費単価を以下の通り設定した。

表4 旅行形態別 四半期ごとの消費単価(2) 単位：円

		第四四半期 (1月)	第一四半期 (4-6月)	第二四半期 (7-9月)	第三四半期 (10-12月)
		単消費	11,344	10,408	10,344
単消費	宿泊	31,498	31,698	36,023	26,774

しかし、この消費単価は新型コロナウイルスでの景気低迷を支援した都道府県独自の旅行割引や政府の全国旅行支援、クーポン等も含まれているため、実際の消費金額よりも大きくなっていると推測できる。

下表 参考1 に示した観光省「旅行・観光消費動向調査(2021年)」による旅行支出と全国旅行支援による割引率の推計は、日帰り旅行での割引率は25.6%、宿泊旅行での割引率は32.5%と推測されているので、その値を考慮して、消費単価を設定した。

参考1 旅行支出と全国旅行支援による割引率の推計

	旅行全体	宿泊旅行	日帰り旅行
旅行支出金額全体(億円)	91,835	69,925	21,910
旅行者数(万人)	26,821	14,177	12,644
一人一回当たり旅行支出金額(円)	32,240	49,323	17,328
割引率(推計値)	30.8%	32.5%	25.6%

(出所) 観光省「旅行・観光消費動向調査(2021年)」。推計は野村総合研究所

表5 旅行形態別 四半期ごとの消費単価 (3)

単位：円

		第四四半期 (1月)	第一四半期 (4-6月)	第二四半期 (7-9月)	第三四半期 (10-12月)
消費単価	日帰り	8,440	7,743	7,696	9,683
	宿泊	21,261	21,396	24,316	18,072

旅行形態別の四半期ごとの消費単価に、(3)で設定した入込客数を乗じ、それぞれ消費額を以下の通り算出した。

表6 旅行形態別 四半期ごとの消費額、年間消費額

単位：円

		第四四半期 (1月)	第一四半期 (4-6月)	第二四半期 (7-9月)	第三四半期 (10-12月)	計 (4-1月)
消費単価	日帰り	1,175,016,330	2,321,082,801	1,731,584,222	2,769,976,615	7,997,659,968
	宿泊	154,421,994	184,350,716	255,776,944	273,868,430	868,418,084
	全体	1,329,438,324	2,505,433,517	1,987,361,166	3,043,845,045	8,866,078,053

結果、日帰り旅行者の年間消費額は7,997,659,968円、宿泊旅行者の年間消費額は868,418,084円、全体の年間消費額は8,866,078,053円と設定し、後の経済波及効果の算出に用いることとした。

さらに、全体、旅行形態別の年間消費額をそれぞれの年間入込客数で除した結果、一人当たりの消費単価を以下の通り算出した。

表7 一人当たりの消費単価

単位：円

旅行形態	年間消費単価
日帰り	8,418
宿泊	20,900
全体	8,941

結果、日帰り旅行者の年間消費単価は8,418円、宿泊旅行者の年間消費単価は20,900円、全体の年間消費単価は8,941円と設定し、後の経済波及効果の算出に用いることとした。

(4) 費目別総支出額の産業部門への置き換え

経済波及効果を推計するにあたり、(3)で設定した市内年間消費額を産業連関表の統合大分類(37部門)に対応させる必要がある。

表8は家計調査(用途分類)における費目分類と、全国産業連関表の費目分類を対応させたものである。

※産業連関表の農業、林業、漁業は、農林水産業とした。

表8 費目分類対照表

家計調査分類(用途分類)		全国産業連関表分類 (37部門)	
食料	加工食料	11 飲食料品	
	その他食料	1 農林水産業	
	外食	67 対個人サービス	
住居	設備材料	20 化学製品	
	工事その他のサービス	41 建設	
光熱・水道	その他光熱	46 電力・ガス・熱供給	
家具・家事用品	家庭用耐久財	家事用耐久財・冷暖房用器具 一般家具	33 電気機械 16 パルプ・紙・木製品
	室内装備・装飾品・家事雑貨		16 パルプ・紙・木製品
	寝具類		15 繊維製品
	家事用消耗品		16 パルプ・紙・木製品
	家事サービス		67 対個人サービス
被服及び履物		15 繊維製品	
保健医療		64 医療・福祉	
交通・通信	交通		57 運輸・郵便
	自動車等関係費		35 輸送機械
	通信		59 情報通信
教育	教科書・学習参考教材		39 その他製造工業品
教養娯楽	教養娯楽用耐久財		34 情報通信機器
	教養娯楽用品		39 その他製造工業品
	書籍・他の印刷物		39 その他製造工業品
	教養娯楽サービス		67 対個人サービス
その他消費支出	諸雑費	理美容サービス	67 対個人サービス
		理美容用品	20 化学製品
		身の回り用品	39 その他製造工業品
		たばこ	11 飲食料品
		他の諸雑費	69 分類不明
	こづかい(使途不明)		69 分類不明
	交際費	食費	11 飲食料品
		家具・家事用品	16 パルプ・紙・木製品
		被服及び履物	15 繊維製品
		教養娯楽	67 対個人サービス
他の物品サービス		69 分類不明	
贈与金・他の交際費		69 分類不明	
仕送り金		69 分類不明	

観光消費額の振り分けは、主に、家計調査分類(用途分類)で、「外食」や「教養娯楽サービス」、「交際費(教養娯楽)」に振り分けられるため、市内年間消費額は、全国産業連関表の費目分類「対個人サービス」に振り分けることとした。

(5) 産業部門別支出額の生産者価格への変換

経済波及効果は、産業部門に対応した支出額（最終需要）を産業連関表の逆行列係数表に乗じて算出する。総務省が公表している産業連関表の取引基本表は、購入者価格評価表と生産者価格評価表の2種類が存在するが、逆行列係数表は生産者価格評価表に基づき作成されている。一方、これまでに検討してきた産業部門別の支出差は購入者価格であり、逆行列係数表を使用するためには、これを生産者価格に変換しなければならない。

購入者価格から生産者価格への変換の考え方は、購入者価格で設定している各産業部門の支出額から商業マージン及び運輸マージンを一旦取り除き、取り除いた総額を再び、商業部門および運輸部門に付与するというものである。

産業連関表の取引基本表（購入者価格評価表）には商業マージン及び貨物運賃が掲載されており、これにより商業マージン率、運輸マージン率を算出し、産業部門別総支出額を生産者価格に変換する。

産業部門別支出差（以降「支出差」を「支出額」という。）の生産者価格への変換結果は表9のとおりである。

表9 産業部門別支出額の生産者

	支出額 (購入者価格)		2015 全国産業関連運賃 (取引基本表) より				運賃マージン率 (B) / (C)	生産者価格 (円)		
	営業マージン (A)	貨物運賃 (B)	需要合計 (C)		営業マージン率 (A) / (C)	営業マージン		運賃マージン	生産者価格	
			必要合計 (C)	(購入者価格)						
01 農林漁業	5,735,453	880,168	22,311,143	0.25707	0.03945	0	0	0		
06 鉱業	522,764	1,540,876	23,204,892	0.02253	0.06640	0	0	0		
11 飲食料品	23,069,758	2,300,814	71,517,510	0.32257	0.03217	0	0	0		
15 繊維製品	7,166,041	400,310	16,306,872	0.43945	0.02455	0	0	0		
16 パルプ・紙・木製品	4,785,314	1,188,740	20,494,125	0.23350	0.08800	0	0	0		
20 化学製品	9,261,724	1,245,678	46,240,422	0.20029	0.02694	0	0	0		
21 石油・石炭製品	5,066,181	547,462	25,799,957	0.19636	0.02122	0	0	0		
22 プラスチック・ゴム製品	3,686,551	615,789	20,253,328	0.18202	0.03040	0	0	0		
25 窯業・土石製品	1,590,716	479,349	9,120,858	0.17440	0.05256	0	0	0		
26 鉄鋼	1,837,641	841,231	31,066,763	0.05915	0.02708	0	0	0		
27 非鉄金属	1,457,178	421,742	14,339,281	0.10162	0.02941	0	0	0		
28 金属製品	2,094,105	691,088	15,766,998	0.13282	0.04383	0	0	0		
29 はん用機械	1,395,896	179,084	13,572,230	0.10285	0.01319	0	0	0		
30 生産用機械	2,648,839	251,687	21,631,618	0.12245	0.01164	0	0	0		
31 業務用機械	1,954,066	154,137	11,120,597	0.17572	0.01386	0	0	0		
32 電子部品	1,120,479	180,831	19,011,546	0.05894	0.00951	0	0	0		
33 電気機械	4,410,384	231,756	25,427,889	0.17345	0.00911	0	0	0		
34 情報通信機器	2,593,955	115,301	14,578,160	0.17793	0.00791	0	0	0		
35 輸送機械	5,788,348	1,051,807	66,806,330	0.08664	0.01574	0	0	0		
39 その他の製造工業製品	6,525,089	735,829	20,629,001	0.31631	0.03567	0	0	0		
41 建設	0	0	60,836,569	0.00000	0.00000	0	0	0		
46 電力・ガス・熱供給	0	0	24,635,462	0.00000	0.00000	0	0	0		
47 水道	0	0	4,547,124	0.00000	0.00000	0	0	0		
48 廃棄物処理	0	0	4,902,286	0.00000	0.00000	0	0	0		
51 商業	-95,118,672	0	549,709	—	0.00000	—	0	156,509		
53 金融・保険	0	0	36,847,628	0.00000	0.00000	0	0	0		
55 不動産	0	0	80,720,730	0.00000	0.00000	0	0	0		
57 運輸・郵便	0	-14,430,703	44,188,081	0.00000	—	0	—	55,489		
59 情報通信	2,289,385	225,182	54,810,743	0.04177	0.00411	0	0	0		
61 公務	0	0	39,739,035	0.00000	0.00000	0	0	0		
63 教育・研究	0	631	45,728,889	0.00000	0.00001	0	0	0		
64 医療・福祉	0	0	67,590,374	0.00000	0.00000	0	0	0		
65 他に分類されない会社制団体	0	0	4,560,137	0.00000	0.00000	0	0	0		
66 対等業所サービス	0	0	78,571,900	0.00000	0.00000	0	0	0		
67 対個人サービス	990	351	56,082,614	0.00002	0.00001	156,509	55,489	8,865,866,054		
68 事務用品	0	0	1,463,403	0.00000	0.00000	0	0	0		
69 分類不明	117,815	150,860	5,012,311	0.02351	0.03010	0	0	0		
合計			1,119,986,515			156,509	55,489	8,866,078,053		

(6) 直接効果の分析

直接効果は、各部門別の総支出額に各部門別の国内自給率を乗じて算出する。国内自給率は、産業連関表（基本取引表）から、 $(1 - \text{輸入計} \times \text{絶対値} / \text{国内需要計})$ で算出する。分析結果を表10に示す。

(7) 間接効果（一次波及効果）の分析

一次波及効果は各産業部門別の直接効果に逆行列係数（逆行列係数表）を乗じて算出する。なお、算出された値は直接効果と一次波及効果の和であるため、算出結果と直接効果の差が一次波及効果である。分析結果を表11に示す。

表10 直接効果・間接効果（一次波及効果）の分析結果

単位：百万円

		総支出額 (生産者価格)	国内自給率			直接効果	直接効果 + 一次波及 効果
			※2015産業連関表より		国内 自給率		
			国内需要 合計	輸入計 (※絶対値を挿入)			
01	農林漁業	0	15,582,915	2,807,900	0.820	0	393
06	鉱業	0	21,096,177	20,293,337	0.038	0	8
11	飲食料品	0	45,456,014	7,806,289	0.828	0	1,175
15	繊維製品	0	8,092,690	5,154,521	0.363	0	18
16	パルプ・紙・木製品	0	13,928,884	2,566,442	0.816	0	130
20	化学製品	0	29,383,520	7,726,088	0.737	0	123
21	石油・石炭製品	0	18,742,129	3,351,702	0.821	0	131
22	プラスチック・ゴム製品	0	13,488,310	1,953,001	0.855	0	89
25	窯業・土石製品	0	6,119,194	740,175	0.879	0	22
26	鉄鋼	0	24,803,317	1,045,169	0.958	0	36
27	非鉄金属	0	10,066,300	3,653,726	0.637	0	12
28	金属製品	0	12,118,241	1,244,856	0.897	0	49
29	はん用機械	0	8,624,940	1,538,692	0.822	0	7
30	生産用機械	0	12,285,188	2,026,169	0.835	0	7
31	業務用機械	0	6,985,034	2,109,094	0.698	0	8
32	電子部品	0	10,947,648	4,174,152	0.619	0	9
33	電気機械	0	14,611,850	4,723,039	0.677	0	6
34	情報通信機器	0	10,236,525	6,412,444	0.374	0	1
35	輸送機械	0	41,494,298	4,588,462	0.889	0	42
39	その他の製造工業製品	0	12,601,940	3,438,770	0.727	0	80
41	建設	0	60,836,569	0	1.000	0	42
46	電力・ガス・熱供給	0	24,574,630	1,753	1.000	0	446
47	水道	0	4,526,256	1,534	1.000	0	95
48	廃棄物処理	0	4,893,778	306	1.000	0	166
51	商業	0	89,993,517	189,500	0.998	0	891
53	金融・保険	0	35,102,697	1,399,404	0.960	0	145
55	不動産	0	80,673,871	1,787	1.000	0	182
57	運輸・郵便	0	51,314,889	3,609,366	0.930	0	560
59	情報通信	0	51,533,029	2,321,665	0.955	0	355
61	公務	0	39,739,035	0	1.000	0	14
63	教育・研究	0	45,000,836	2,047,744	0.954	0	7
64	医療・福祉	0	67,590,133	3,569	1.000	0	2
65	他に分類されない会員制団体	0	4,525,561	128,344	0.972	0	32
66	対事業所サービス	0	75,447,127	3,783,295	0.950	0	733
67	対個人サービス	8,866	54,598,311	1,275,184	0.977	8,659	8,801
68	事務用品	0	1,463,403	0	1.000	0	24
69	分類不明	0	4,738,341	50,648	0.989	0	56
	合計	8,866	1,033,217,097	102,168,127	0.901	8,659	14,898

表 11 間接効果（二次波及効果）の分析結果

単位：百万円

業種	直接効果 + 一次波及効果	雇用者総数			消費 総額	消費 転換 係数	長官消費支出構成比				国内 支出額	二次 波及 効果	
		※2015産業連関率より					消費 総額	減 少 さ れ た 消 費 額	長官消費支出構成比				国内 自給率
		国内生産額	雇用者総数	雇用者総数 所専率					長官消費支出	減 少 さ れ た 消 費 額			
									※マイナスイタ の値を0とする。	比			
01 農林漁業	393	12,887,622	1,493,931	0.116	46	3,821,831	3,821,831	0.013	1	0.820	1	3	
06 鉱業	8	847,915	174,033	0.205	2	-6,120	0	0.000	0	0.038	0	0	
11 飲食料品	1,175	38,340,649	5,021,160	0.131	154	27,790,393	27,790,393	0.091	8	0.828	7	10	
15 繊維製品	18	3,586,000	910,077	0.254	5	4,394,578	4,394,578	0.014	1	0.863	0	1	
16 パルプ・紙・木製品	130	11,953,629	1,982,618	0.166	22	344,623	344,623	0.001	0	0.816	0	1	
20 化学製品	123	28,006,932	2,497,344	0.089	11	2,539,696	2,539,696	0.008	1	0.737	1	2	
21 石油・石炭製品	131	16,834,612	195,483	0.012	2	5,086,789	5,086,789	0.017	2	0.821	1	3	
22 プラスチック・ゴム製品	89	13,997,987	3,150,935	0.225	20	896,993	896,993	0.003	0	0.855	0	1	
25 窯業・土石製品	22	6,310,618	1,415,936	0.224	5	135,468	135,468	0.000	0	0.879	0	0	
26 鉄鋼	36	27,342,722	1,640,506	0.060	2	-34,590	0	0.000	0	0.958	0	1	
27 非鉄金属	12	8,806,635	888,369	0.101	1	168,957	168,957	0.001	0	0.637	0	0	
28 金属製品	49	11,736,949	3,368,420	0.287	14	279,415	279,415	0.001	0	0.897	0	1	
29 はん用機械	7	10,458,558	2,396,866	0.229	2	13,291	13,291	0.000	0	0.822	0	0	
30 生産用機械	7	16,704,923	3,986,639	0.239	2	7,805	7,805	0.000	0	0.835	0	0	
31 業務用機械	8	6,903,300	1,394,460	0.202	2	101,116	101,116	0.000	0	0.698	0	0	
32 電子部品	9	13,536,084	2,756,621	0.204	2	156,676	156,676	0.001	0	0.619	0	0	
33 電気機械	6	16,062,710	3,109,132	0.194	1	3,137,046	3,137,046	0.010	1	0.677	1	1	
34 情報通信機器	1	5,456,460	1,044,323	0.191	0	3,450,635	3,450,635	0.011	1	0.374	0	0	
35 輸送機械	42	56,377,713	7,115,414	0.128	5	5,899,609	5,899,609	0.019	2	0.889	2	3	
39 その他の製造工業製品	80	9,929,313	2,645,065	0.265	21	3,074,041	3,074,041	0.010	1	0.727	1	1	
41 建設	42	60,836,969	21,261,542	0.349	15	0	0	0.000	0	1.000	0	1	
46 電力・ガス・熱供給	446	24,633,709	1,938,574	0.079	35	6,895,130	6,895,130	0.023	2	1.000	2	4	
47 水道	95	4,545,590	652,458	0.144	14	1,902,465	1,902,465	0.006	1	1.000	1	1	
48 廃棄物処理	166	4,901,980	2,354,221	0.480	80	292,863	292,863	0.001	0	1.000	0	1	
51 商業	891	95,478,881	37,218,350	0.390	347	48,154,709	48,154,709	0.158	15	0.998	15	19	
53 金融・保険	145	35,448,224	11,062,022	0.312	45	17,774,586	17,774,586	0.058	5	0.950	5	8	
55 不動産	182	80,718,943	4,671,806	0.058	11	66,914,089	66,914,089	0.216	20	1.000	20	22	
57 運輸・郵便	560	55,009,418	15,384,730	0.283	159	15,055,266	15,055,266	0.049	5	0.930	4	9	
59 情報通信	355	49,975,511	10,500,244	0.210	75	13,261,541	13,261,541	0.043	4	0.955	4	8	
61 公務	14	39,739,035	14,323,697	0.360	5	1,167,743	1,167,743	0.004	0	1.000	0	0	
63 教育・研究	7	43,680,514	22,193,731	0.508	4	9,186,379	9,186,379	0.030	3	0.954	3	3	
64 医療・福祉	2	67,586,805	34,180,364	0.506	1	15,688,565	15,688,565	0.051	5	1.000	5	5	
65 他に分類されない公共機関等	32	4,431,793	2,201,284	0.497	16	3,303,189	3,303,189	0.011	1	0.972	1	1	
66 付随サービス	733	74,788,605	25,744,085	0.344	252	4,069,005	4,069,005	0.013	1	0.950	1	10	
67 付随人サービス	8,801	54,806,089	14,766,246	0.269	2,371	41,682,589	41,682,589	0.135	13	0.977	12	13	
68 娯楽用品	24	1,463,403	0	0.000	0	0	0	0.000	0	1.000	0	0	
69 分類不明	56	4,692,988	59,433	0.013	1	10,043	10,043	0.000	0	0.989	0	1	
合計	14,898	1,017,818,388	265,799,218	0.261	3,891	305,616,414	305,616,414	1.000	93	0.901	88	136	

(8) 間接効果（二次波及効果）の分析

二次波及効果は以下の手順で算出する。

まず、雇用者所得額を算出する。雇用者所得額は、各産業部門別の直接効果と一次波及効果の和に雇用者所得率を乗じて算出する。雇用者所得率は産業連関表（取引基本表）より、（雇用者所得／国内生産額）で算出する。

次に、雇用者が得た所得から消費にまわる額（総消費額）を推計する。総消費額は、雇用者所得額の合計に消費転換係数を乗じて算出する。消費転換係数は家計調査報告「2021年(令和3年)12月分, 10～12月期平均及び2021年平均」の勤労者世帯1カ月当たり（年平均）の一人当たり消費支出※÷実収入（9,150円／372,328円＝0.02）の0.02とする。

上述の検討により算出された総消費額は、全産業部門の総額であるため、これを各産業部門に配分する。配分は、産業連関表（取引基本表）の民間消費支出から、民間消費支出の産業部門別構成比を算出し、総消費額に乗じて算出する。なお、民間消費支出がマイナスとなる産業部門は構成比を0としている。

以上により、直接効果と一次波及効果から発生した雇用者所得により、新たに生じた産業部門別の消費額（支出額）が算出される。この消費額（支出額）に直接効果の算出と同様に、国内自給率を乗じ、海外への波及分を除き、再度、逆行列係数（逆行列係数表）を乗じて二次波及効果を算出した。

※本調査の消費総額／本調査回答者数＝一人当たりの消費単価

(9) 経済波及効果分析結果

総支出額 (百万円)	生産波及効果 (百万円)						誘発効果 (倍)	
	直接効果 (A)	間接効果			一次波及 効果まで 合計 (E)=(A)+(B)	二次波及 効果まで 合計 (F)=(A)+(B)+(C)	一次波及 効果まで 合計 (E)/(A)	二次波及 効果まで 合計 (F)/(A)
		一次波及 効果 (B)	二次波及 効果 (C)	合計 (D)=(B)+(C)				
8,866.1	8,659.0	6,239.2	136.2	6,375.4	14,898.2	15,034.4	1.72	1.74

3 経済効果（定量効果）の推計

(1) 経済波及効果（生産誘発効果）の推計

2の手順で経済波及効果（生産誘発効果）の推計を行った結果、喜多方市内の観光業が産業全体に与える経済波及効果は以下の通りであることがわかった。

産業全体への経済波及効果	
直接効果	86億5,900万円
第一次波及効果	62億3,921万円
第二次波及効果	1億3,617万円
経済波及効果合計	約150億3,439万円

◆経済波及効果分析結果

総支出額 (百万円)	生産波及効果 (百万円)					誘発効果 (倍)		
	直接効果 (A)	間接効果		合計 (D)=(B)+(C)	一次波及 効果まで 合計 (E)=(A)+(B)	二次波及 効果まで 合計 (F)=(A)+(B)+(C)	一次波及 効果まで 合計 (E)/(A)	二次波及 効果まで 合計 (F)/(A)
		一次波及 効果 (B)	二次波及 効果 (C)					
8,866.1	8,659.0	6,239.2	136.2	6,375.4	14,898.2	15,034.4	1.72	1.74

(2) 旅行形態別経済波及効果（生産誘発効果）の推計

(1)と同様に、2の手順で旅行形態別の経済波及効果（生産誘発効果）の推計を行った結果、喜多方市内の日帰り旅行による観光業が産業全体に与える経済波及効果は以下の通りであることがわかった。

産業全体への経済波及効果	
直接効果	78億1,087万円
第一次波及効果	56億2,809万円
第二次波及効果	1億2,283万円
経済波及効果合計	約135億6,180万円

◆経済波及効果分析結果

総支出額 (百万円)	生産波及効果 (百万円)					誘発効果 (倍)			
	直接効果 (A)	間接効果		合計 (D)=(B)+(C)	一次波及 効果まで 合計 (E)=(A)+(B)	二次波及 効果まで 合計 (F)=(A)+(B)+(C)	一次波及 効果まで 合計 (E)/(A)	二次波及 効果まで 合計 (F)/(A)	
		一次波及 効果 (B)	二次波及 効果 (C)						
7,997.7	7,810.9	5,628.1	122.8	5,750.9	13,439.0	13,561.8	1.72	1.74	

喜多方市内の宿泊旅行による観光業が産業全体に与える経済波及効果は以下の通りであることがわかった。

産業全体への経済波及効果	
直接効果	8億4,814万円
第一次波及効果	6億1,112万円
第二次波及効果	1,334万円
経済波及効果合計	約14億7,259万円

◆経済波及効果分析結果

総支出額 (百万円)	生産波及効果 (百万円)					誘発効果 (倍)			
	直接効果 (A)	間接効果		合計 (D)=(B)+(C)	一次波及 効果まで (E)=	二次波及 効果まで	一次波及 効果まで	二次波及 効果まで	
		一次波及 効果 (B)	二次波及 効果 (C)						
868.4	848.1	611.1	13.3	624.5	1,459.3	1,472.6	1.72	1.74	

第4章 調査結果とりまとめ

1 調査結果のとりまとめについて

アンケート調査結果及び推計結果から、喜多方市における今後の観光振興にあたっては、以下に示す点が重要と考えられる。

■ 調査結果からみる市の現状

- ・ 県外から本市を訪れる観光客の多くが関東方面からであり、次いで新潟県、宮城県、茨城県などの近隣県が多くなっている。
- ・ 年代別では、60代以上が4割以上を占め、20代から40代では3割程度と少ない傾向にある。
- ・ 来訪回数としては、5回目以上のリピーターの方が前回調査同様に最も多い割合となっている。(37.5%)
- ・ 同行者は、「2人」が5割を超え、種別では「夫婦・パートナー」が4割で最も多く、次いで「家族・親族」が3割程度となっている。
- ・ 市内旅行者は日帰りの観光客が多く、滞在時間は、前回調査より3時間未満の滞在が減少したものの、前回調査同様に7割の方が5時間未満の滞在となっている。
- ・ 旅行の目的として、「おいしいものを食べる」が6割、次いで「花・自然などの見物」となっている。訪れる予定又は訪れた場所では「ラーメン店」が7割以上、「自然・花」が約5割となっている。
- ・ 本市を選んだきっかけとして「以前に訪れ知っていた」「来てみたかった」方が5割を超え認知度は一定程度あるものの、ホームページやSNSによるきっかけは2割程度と少ない状況は変わらない。
- ・ 本市を訪れるために利用した交通機関は、自家用車が8割以上であり、次いでJR(9.9%)となっている。
- ・ 市内での移動に利用した交通機関は、自家用車が前回調査より高く、7割以上であり、次いで徒歩が1割となっている。
- ・ 本調査の回答者の消費額について、消費総額は、国や県と比較して低い傾向にある。喜多方市は、消費者数でみると平均消費額の低い「飲食費」が圧倒的に多くなっているため、消費総額が低いことが考えられる。
- ・ 消費額を旅行形態別でみると、各項目の平均消費額は、おおむね宿泊費が高くなっている。

(2) 観光消費額増加につなげる施策検討

(1)の結果をふまえると、現状では、食を目的とした日帰り観光客が多いが、日帰り観光客は宿泊観光客と比較して、市内滞在時間が短く、消費額も低い傾向にある。そのため、今後観光消費額を増加させる施策を検討していくにあたり、以下に示す点が重要と考える。

■ 観光資源を活用したプログラムの検討

- ・ 喜多方市は、「蔵とラーメンのまち」として、国内において全国的な知名度を有しているほか、「日中線しだれ桜並木」は全国の行ってみたい桜名所ランキングでも上位となり、また、日本酒やそば、自然、歴史など、魅力的な資源を複数有している。それらの資源を活用し、日本酒づくりの行程を体験・学ぶプログラムや農業体験、農家への民泊等のプログラムを引き続き実施し、事業の拡充や磨き上げも適宜行っていくことによって、観光的魅力をさらに高め、ブランド化をすすめていく。

【取組み例】

- ・ 日本酒づくりの行程を学ぶ酒蔵ツアー
- ・ 年間を通して参加する農業体験プログラム
- ・ 農家への民泊（農業体験を含む）
- ・ 四季別観光資源を考慮したプログラム 等

■ 市内の周遊促進

- ・ 現在、来訪者の多くは自家用車を利用して市内観光を行っている方が多い。しかし、市内をまわる際に徒歩で移動している現状や、外国人観光客の増加等の状況をふまえると、市内タクシー会社やバス会社等と連携し、二次交通の整備をすすめていくことが重要であると考えられる。市内の周遊を促進すれば消費額増加につなげられることが考えられる。

【取組み例】

- ・ タクシー配車アプリの導入・運用
- ・ 外国人向けの低廉なフリー乗車券導入の検討 等

これら、観光消費額増加につなげる施策の検討をすすめ、食への興味・関心が強い層をターゲット層として設定し、ターゲット層へ向けて情報発信をすすめていく必要がある。また、観光消費額をあげることが直接的に経済波及効果の増加にもつながるため、食をテーマにした新たなプログラムの検討や既存資源・プログラムの磨き上げを強化することが重要である。

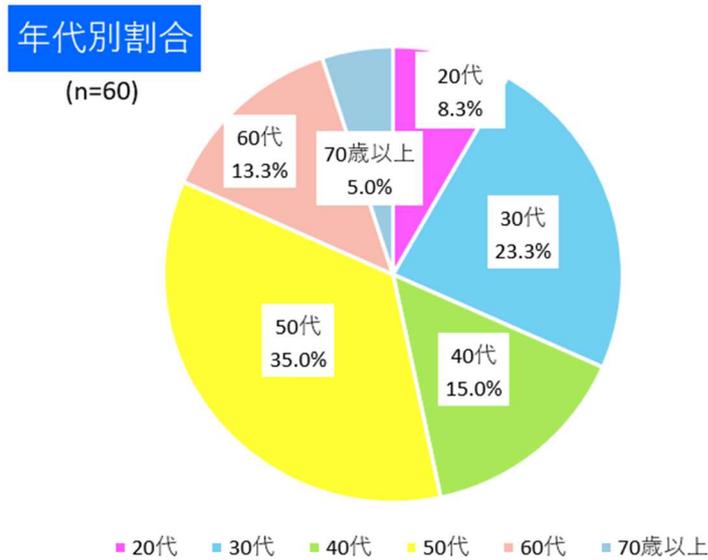
第5章 市外居住者向けアンケート調査結果

1 集計結果

1. 年齢

- 回答者の年齢は、「50代」が35.0%で最も高くなっている。

Q1 あなたは現在おいくつですか。



2. 性別

- 回答者の性別は、「男性」が61.7%、「女性」が38.3%となっている。

Q2 あなたの性別を教えてください。



3. 住まい

- 回答者の住まいは、「県内」が 53.1%、「県外」が 42.4%となっている。
- また、全体のうち、「関東」と「近隣県」が 38.3%となっている。

Q3 あなたは現在どちらにお住まいですか。

調査数	関東											その他	無回答
	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県		
60	0	0	0	0	0	1	17	1	1	1	8		
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	28.3%	1.7%	1.7%	1.7%	13.3%		

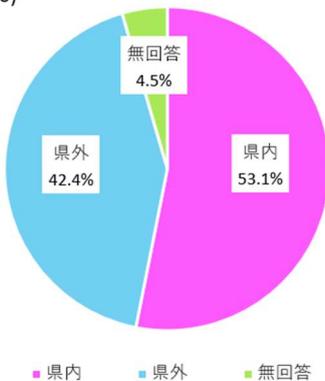
関東			中部									
千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	
6	6	6	5	0	0	0	0	2	0	2	0	
10.0%	10.0%	10.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	

近畿							中国				
三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	0.0%

四国				九州							沖縄	海外	無回答
徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	海外	無回答
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

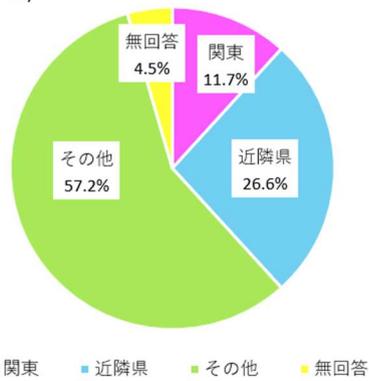
県内・県外 割合

(n=60)



福島県を除く割合

(n=43)



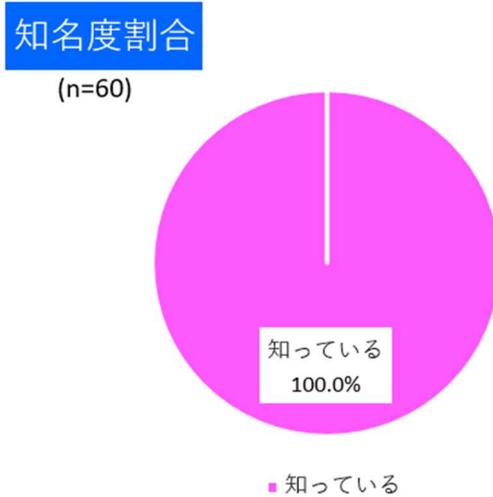
※関東：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

※近隣県：宮城県、山形県、茨城県、新潟県、群馬県、栃木県

4. 知名度

- 知名度は、「知っている」が 100%となっている。

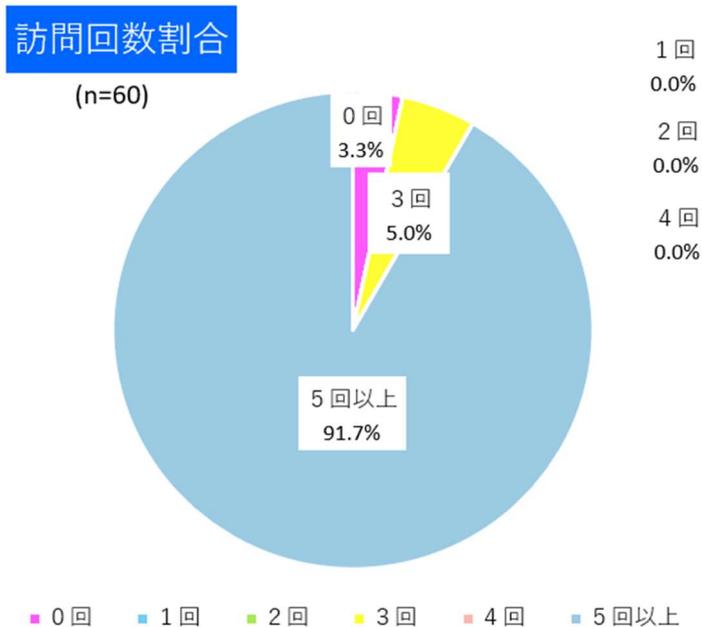
Q4 あなたは喜多方市を知っていますか。



5. 訪問回数

- 訪問回数は、「5回以上」が 91.7%で最も高く、次いで「3回」が 5.0%となっている。

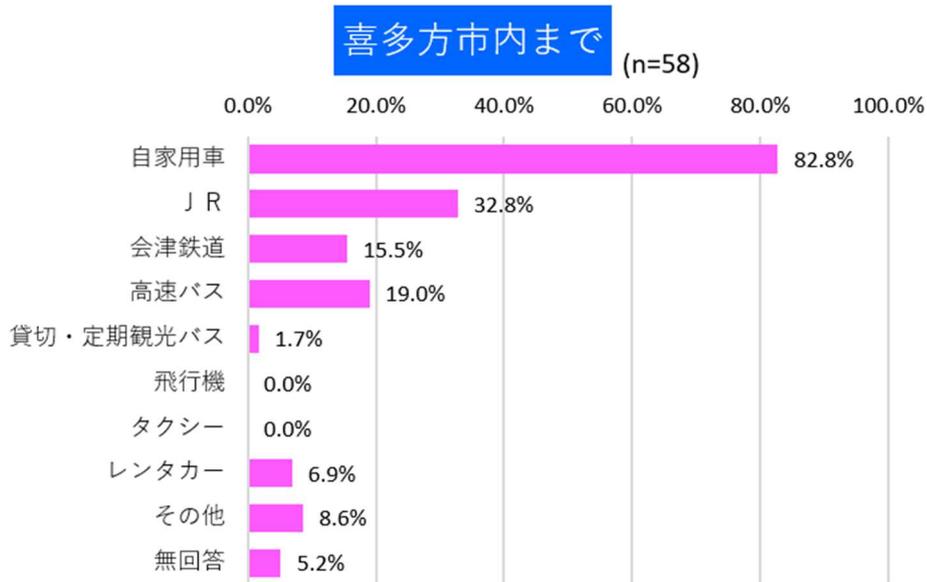
Q5 あなたは喜多方市を訪れたことがありますか。



6. 交通機関

- 喜多方市までに利用した交通機関は、「自家用車」が 82.8%で最も高く、次いで「JR」が 32.8%となっており、「新幹線」、「在来線」を利用している割合が高い。

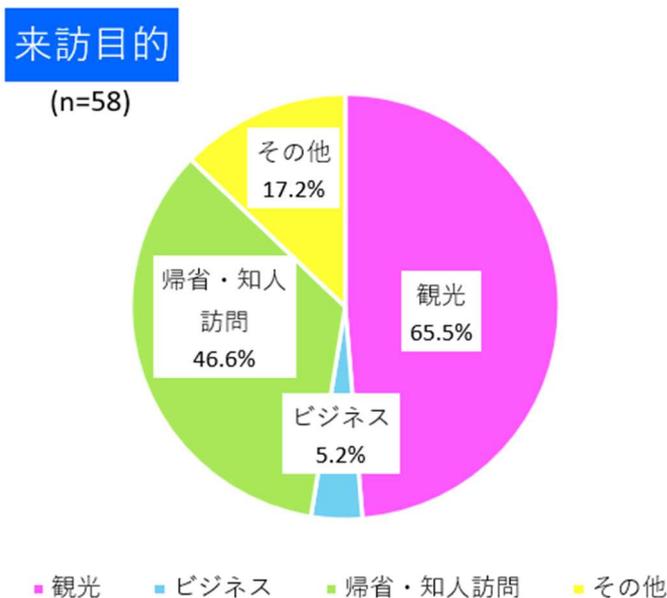
Q6 喜多方市に來訪する際の交通機関について教えてください。
(ご自宅から喜多方市内まで)



7. 来訪目的

- 旅行の目的は、「観光」が 65.5%、次いで「帰省・知人訪問」が 46.6%となっている。

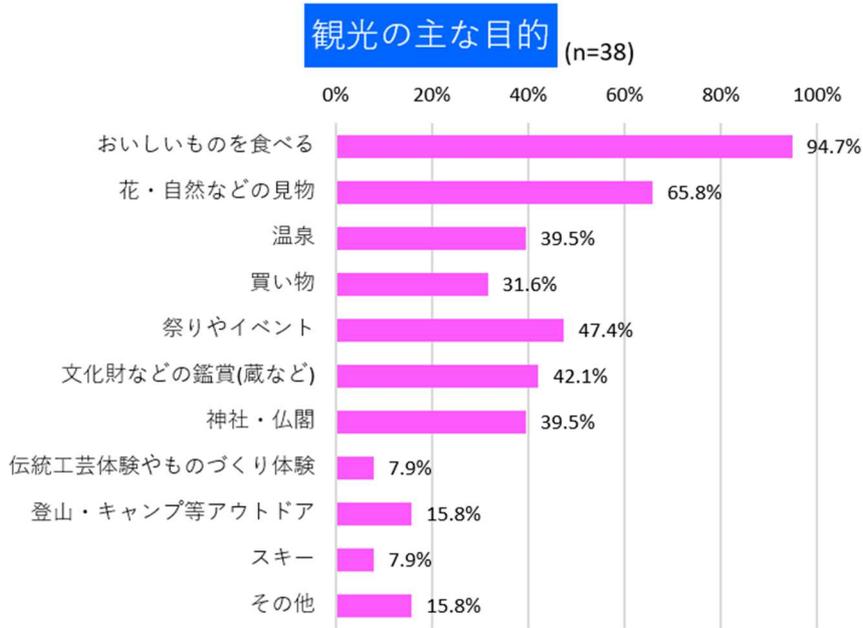
Q7 主な来訪目的をお答えください。



8. 観光の場合の主な目的

- 観光目的の回答者の旅行での主な目的は、「おいしいものを食べる」が 94.7%で最も高く、次いで「花・自然などの見物」が 65.8%、「祭りやイベント」が 47.4%となっている。

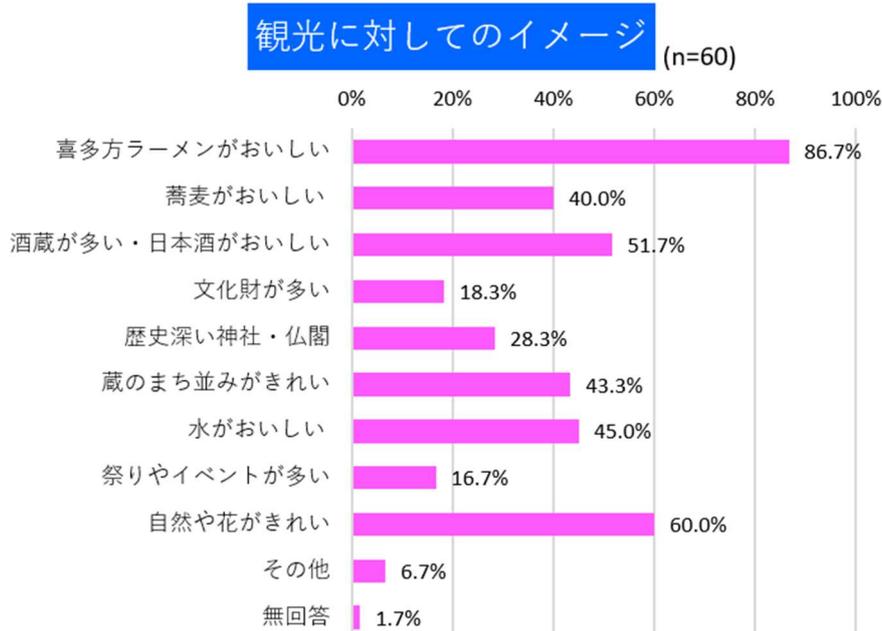
Q8 観光の場合、主な来訪目的を教えてください。



9. 観光に対してのイメージ

- 観光に対してのイメージは、「喜多方ラーメンがおいしい」が 86.7%で最も高く、次いで「自然や花がきれい」が 60.0%となっている。

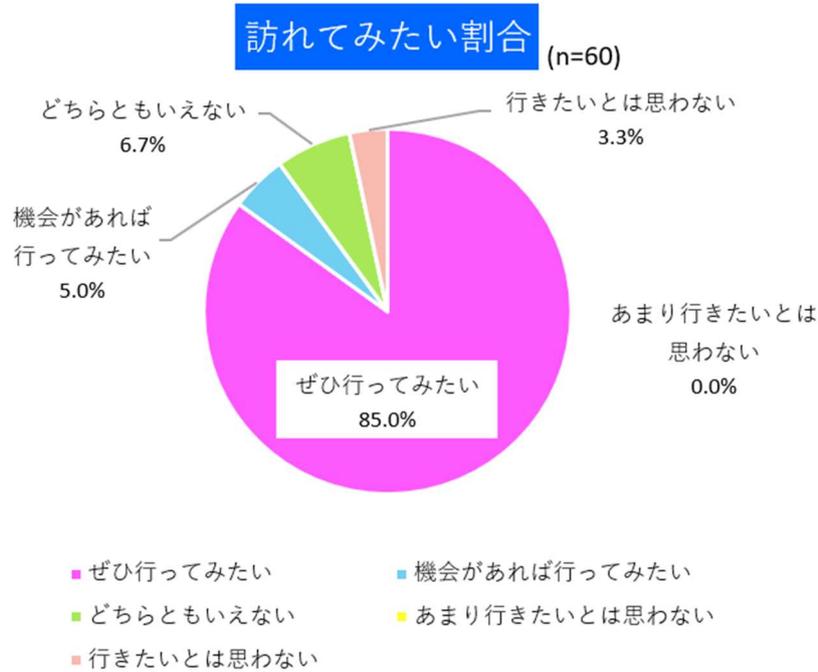
Q9 あなたは喜多方市の観光に対してどのようなイメージを持っていますか。



10. 訪れてみたいか

- 今後、喜多方に訪れてみたい割合は、「ぜひ行ってみたい」が 85.0%と最も高く、「行きたいとは思わない」は 3.3%となっている。

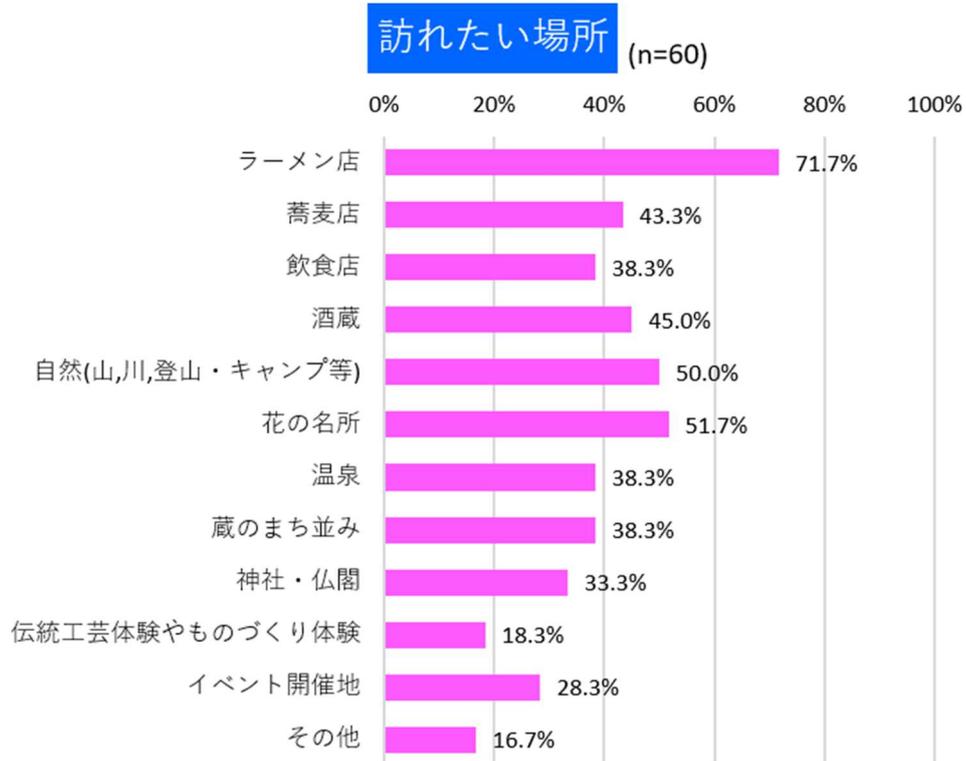
Q10 あなたは今後、喜多方市を訪れてみたいと思いますか。



11. 訪れてみたい場所

- 訪れてみたい場所は、「ラーメン店」が71.7%で最も高く、次いで「花の名所」が51.7%、「自然(山、川、登山・キャンプ等)」が50.0%となっている。

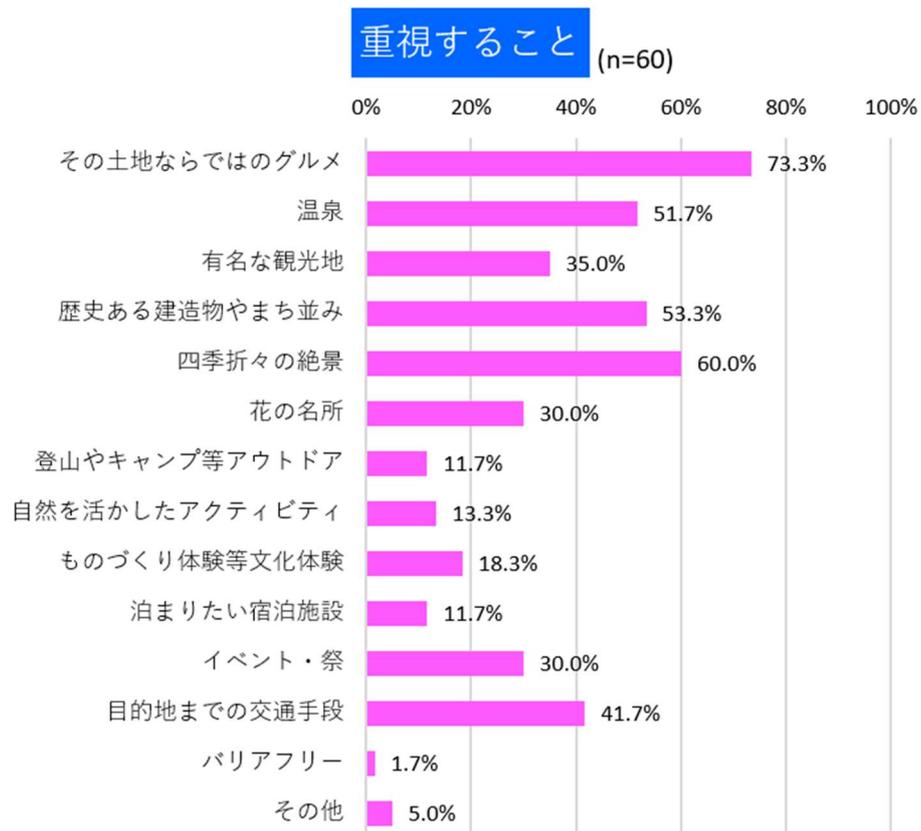
Q11 喜多方市のどのような場所を訪れてみたいと思いますか。



12. 国内観光で重視すること

- 国内観光で重視することは、「その土地ならではのグルメがある」が 73.3%と最も高く、次いで「四季折々の絶景を楽しめる」が 60.0%、「歴史ある建造物やまち並みがある」が 53.3%となっている。

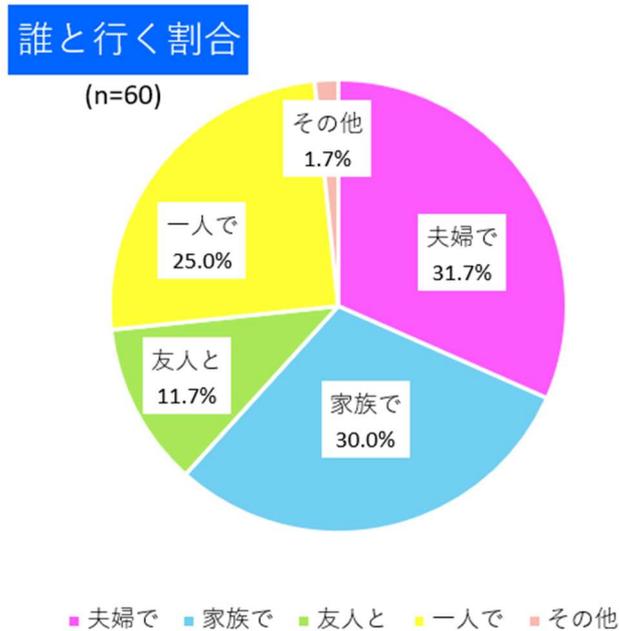
Q12 国内観光において、重視することは何ですか。



13. 国内旅行は誰と

- 国内旅行は「夫婦で」が 31.7%、次いで「家族で」が 30.0%となっている。

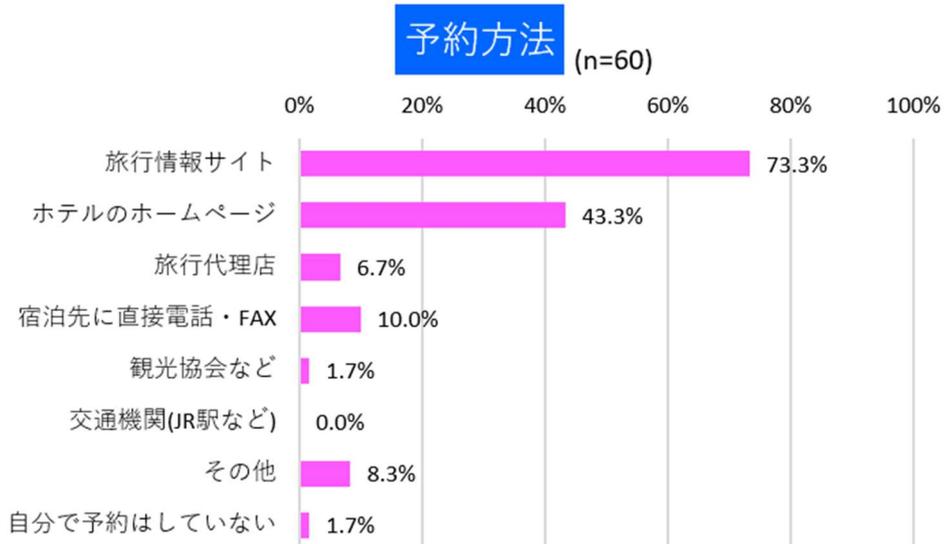
Q13 あなたは国内旅行に誰と行くことがもっとも多いですか。



14. 予約方法

- 旅行の際の予約方法は「旅行情報サイト」が 73.3%と最も高く、次いで「ホテルのホームページ」が 43.3%となっている。

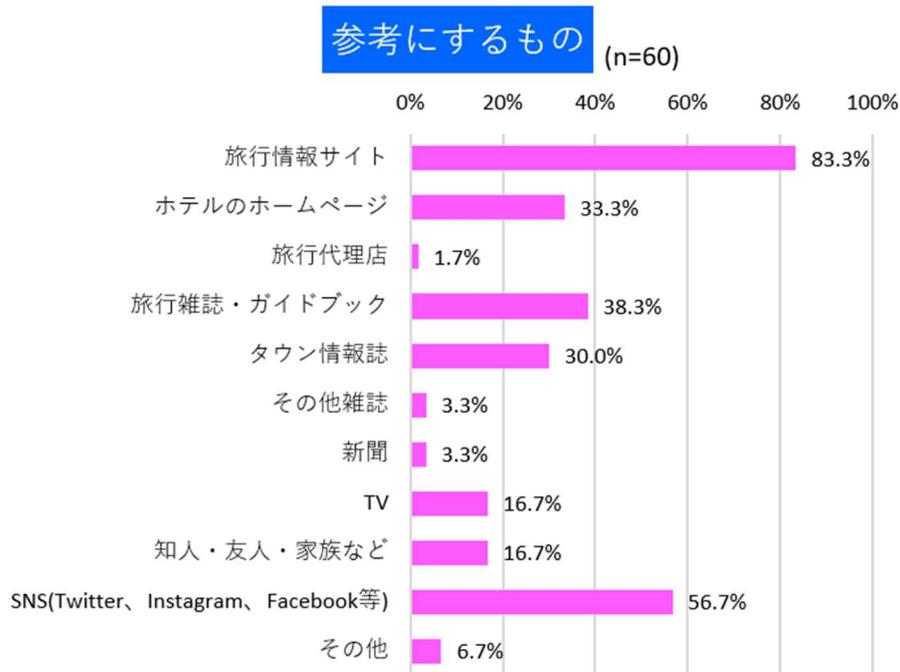
Q14 旅行の際の宿の予約方法を教えてください。



15. 参考にするもの

- 旅行情報を収集する際に参考にするものは「旅行情報サイト」が 83.3%と最も高く、次いで「SNS(Twitter,Instagram,Facebook 等)」が 56.7%となっている。

Q15 旅行情報を収集する際に参考にするものをおしえてください。



第6章 簡易調査手法の検討・確立

観光動向の簡易調査手法の検討・確立としては、以下のような方法がある。

1 簡易調査手法

(1) アンケート調査

観光客にアンケートを配布し、その場で回答してもらう方法である。質問内容は、訪れた目的地や滞在日数、滞在中に使ったお金の額、利用した交通手段、満足度などが含まれる。また、アンケートには自由記述欄を設けることで、より詳細な意見や要望を聞き取ることができる。

■ 日帰りアンケート調査を実施した結果に対する考察

- ・ 季節特有のイベント時でのアンケート調査は、調査数は多く取れるが、そのイベントが主であるため、来訪目的が偏ってしまう傾向があった。季節ごとにイベントでアンケートを行い、なるべく同数になるような調査を行う必要があると考えられる。

- ・ 春・夏のアンケート調査では、気温が高くても屋外アンケート調査に協力してくれる観光客は多かった。しかし、秋・冬になり、気温が下がってくると、足早に車に戻ってしまう方や店舗に入ってしまう方が多く、アンケート調査に協力してくれる観光客が少なくなり、調査待機時間だけが無駄にかかってしまうことがあった。

- ・ 秋・冬のアンケート調査では、多くの観光客が訪れる店舗や施設内でアンケート調査を実施したほうが良いと考えられる。

- ・ らーめん神社と塩川屋で留置きアンケートを実施したが、店員が声をかけないと調査に協力していただけなかったので、アンケート実施中である旨のポスターなどを壁に貼り周知することや、喜多方 FM でアンケート実施中である案内を行うなども効果があるかもしれない。

■ 宿泊アンケート調査を実施した結果に対する考察

- ・ 宿泊業界が繁忙期の場合、宿泊者にお願いしにくいとの声があった。
- ・ 宿の形態で、受付でお願いするパターン、部屋に留置きにしておくパターンがあり、宿にお任せするしかなかった。

(2) インターネット調査

インターネット上でアンケートを配信する方法である。これにより、観光客の地域や年齢、性別などの属性情報を取得できる。また、インターネット調査では、大量の回答を集めることができるため、データの精度を高めることができる。

■ インターネット調査を実施した結果に対する考察

- ・ 喜多方市ホームページ、老麺会ホームページ、喜多方観光物産協会ホームページから、アンケート調査を実施できるようにしていたが、喜多方市に興味がある方がホームページを訪れることで、初めてアンケート調査に参加できる。そのため、回収率を上げることができなかった。喜多方市への興味がある人、ない人関係なくアンケート実施中であることを周知する必要があったと思われる。

(3) 計数調査

観光客の数を実際にカウントする方法である。特定の地域や施設を対象に実施することが多く、計数調査の結果から、訪問客数や来訪者の動向を把握することができる。

(4) 観光関連情報の分析

観光客が利用する交通手段や宿泊施設、観光スポットのアクセス情報などのデータを分析することで、訪問客の動向を把握することができる。これらの情報は、観光客がどのような手段でどのような場所に訪れるか、あるいはどのようなニーズを持っているかを分析することができる。

2 観光動向調査効率化の提案

(1) インターネットでのアンケートを活用

インターネット上のアンケートを利用することで、調査の範囲を広げることができる。また、回答者は自分の都合の良い時間に回答することができ、回答率を上げることができる。喜多方市が開設している SNS 等を使用し、アンケート実施中であることを周知する。

(2) スマートフォンアプリを活用

スマートフォンアプリを利用することで、リアルタイムでの調査が可能である。また、GPS 情報を取得することで、観光地での動向や利用状況を把握することができる。

(3) ビッグデータ分析を行う

ビッグデータ分析を行うことで、観光客の嗜好やニーズを把握することができる。例えば、SNS 等などから得られる情報を分析することで、観光客の行動傾向や利用頻度を把握することができる。

(4) データベースを構築する

調査結果をデータベースにまとめることで、継続的な分析や活用が可能になる。また、データベースに蓄積された情報を元に、観光地の改善や観光商品の開発など、具体的な施策の立案に役立てることができる。

これらの調査手法と効率化を組み合わせ、観光客の動向や需要に関する情報を収集することができるが、調査の方法によっては、偏りが生じる可能性があるため、適切な調査手法を選び、結果を正しく解釈することが重要である。

第7章 付属資料

1 日帰り調査、宿泊アンケートにおける記述回答

※項目の後ろの（ ）は人数

質問3 同行者の種類

ツアー(7)/歩こう会(2)/公民館事業(1)/学校(1)/山仲間(1)/写真仲間(1)/遠足(1)
学習旅行(1)/健康歩こう会(1)

質問5 今回の旅行の主な目的

ラーメンを食べに来た(15)/イベント参加の為(6)/友人に誘われて(6)
知人の紹介(5)日本秘湯を守る会HP(5)/じゃらんネット(4)/ビジネス(4)
実家があるから(4)/ツアー(4)/日中線しだれ桜(4)/インターネットの検索(4)
桜の鑑賞(3)/知人に会うため(3)/桜ウォーク(3)/友人の紹介(3)/帰省の為(3)
友人のお勧め(2)/美術館の特別展示を鑑賞に来た(2)/LIVEがあるから(2)
三ノ倉ひまわりを見たかったから(2)/喜多方が大好きだから(2)/しだれ桜(2)
親族がいるため(2)/温泉(2)/公民館事業で(2)/野鳥を観察に来た(1)/登山(1)
職場の子が喜多方だったので(1)/マラソン大会の帰り(1)/旅館のHP(1)
日本秘湯を守る会のこの宿を訪れたかった(1)/ゆもとやさん宿泊(1)
ゆもとやに泊まりたかったから(1)/なんとなく(1)/同行人が雄国沼が初めて(1)
ラーメン、温泉に行くためネットで見ていた(1)/ラーメン・馬刺し(1)
福島県に来たから(1)/ラーメンと紅葉(1)/フェス喜多方(1)/お墓があるため(1)
ふじやさん(1)/以前ふじやに泊まってとても良かったから(1)/Web.楽天(1)
お盆の帰省(1)/猪苗代観光の為近い宿を探した(1)/温泉を探して(1)/同行(1)
家族にすすめられて(1)/ネットで花見検索(1)/家族に誘われて(1)/花見(1)
パンフレット(1)/母の実家(1)/会社訪問(1)/雄国沼 花(1)/学校の計画(1)
友人に雄国沼のニッコウスギの事を聞いて(1)/学生時代に住んでいた(1)
会津若松市に好みの所がなかったため(1)/両親の出身地(1)宿のHP(1)
観音霊場がある為(1)/観光ルートに適していた(1)/ネットでみつけた(1)
他の福島の温泉に来ていた人に聞いた(1)/ガイド案内(1)/HP(1)/道の駅(1)
サンドウィッチマンのライブのため(1)/朝ラーを体験してみたかった(1)
登山口に近い(1)/故郷(1)/同行者からのオススメ!!(1)/YouTube(1)
ネット桜ランキング(1)/JR 只見線(1)/日本秘湯を守る会の温泉目的(1)
桜まつり(1)/夫の出身地(1)/桜旅中で立ち寄り(1)/思いつき(1)/雄国沼(1)
福島県の道の駅廻り四日目で一泊する為(1)/ダーツを投げて当たったから(1)
方位(1)/山形県米沢市に向かう途中(1)/市の観光産業振興のため(1)
オオタケカメラに野鳥のガイドを頼んだから(1)/フェスに参加するため(1)
自分の故郷(1)/雄国沼のニッコウスギを見たいから(1)/チラシ(1)
旅館のHP(1)/実家の墓参り(1)/良い温泉があるから(1)/写真のため案内に(1)
写真の先生のおすすめ(1)/新撰組をきっかけに宿泊する宿を探していて山形屋さん
を見つけた。ラーメンを食べに(1)
京都でよく行く料理屋さんにお会津の炭酸水がだされているので近くまで行こうと
思った(1)

質問 6 今回の旅行先に喜多方市を選んだきっかけ

桜ウォーク(3)/お酒(3)/ラーメン(2)/写真(2)/登山(2)/バイクツーリング(2)
 21世紀シアター鑑賞(2)/城巡り(1)/父の誕生日(1)/サンドウィッチマン LIVE(1)
 ダム(1)/写真撮影(1)/バードウォッチング(1)/大仏山登山(1)/お花見(1)/
 東北道の駅廻り(1)/ひまわりを見に(1)/サイクリング(1)/お墓参り(1)
 修学旅行(1)/観音巡礼(1)/親孝行(1)/喜多方出身のため(1)/朝ラーメン(1)
 雄国沼とラーメン(1)/登山の前日(1)/桜(1)/飯豊山登山(1)/カメラ(1)
 スノーボード(1)/寺社巡り(1)/斎藤清展(1)

質問 7 ご自宅から喜多方市内までの交通機関

バイク(10)/バス(3)/貸切バス(2)/友人の車(1)/同業者の車(1)/観光バス(1)
 知人の送迎(1)

質問 8-1 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所

栃木県(10)/茨城県(3)/秋田県(3)/北海道(2)/岩手県(2)/青森県(2)/群馬県(1)
 長野県(1)

質問 8-2 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【ラーメン店】

未定(207)/坂内食堂(88)/まこと(32)/一平(22)/はせ川(21)/源来軒(13)
 赤れんが(12)/喜一(12)/松食堂(10)/なまえ食堂(9)/蔵美(8)/すがい食堂(7)
 うえんで(7)/来夢(7)/さくら亭(6)/香福(6)/玄(5)/ふるさと亭(5)/かどや(5)
 くるくる軒(4)/塩川屋(4)/やまぐち(4)/うめ八(4)/大喜(4)/味平(4)/上海(4)
 たんぽぽ亭(4)/まつり亭(3)/大三元(3)/喜多屋(3)/こんどう(3)/菊水(3)/橙(3)
 ひさじ屋(2)/佐久山食堂(2)/こうへい(2)/ウリナム食堂(2)/あじあん(2)/和(2)
 まるや(2)/ほまれ食堂(2)/葵飯店(2)/丸見食堂(2)/三浦屋(1)/みさお食堂(1)
 丸万食堂(1)/壱席参頂(1)/満喜(1)/ぼんぼこ(1)/たまよし食堂(1)/桜井食堂(1)
 食堂いとう(1)/朝昼夜(1)/蔵前(1)/福島屋(1)

質問 8-3 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【歴史・文化】

若喜商店(2)/あじさい寺(1)/喜多方市美術館(1)/市美術館(1)/美術館(1)
 諏訪神社(1)/願成寺・示現寺(1)/会津大仏(1)/楽ラン工房(1)/喜多方市美術館(1)

質問 8-4 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【酒蔵】

大和川酒造(39)/会津ほまれ(23)/小原酒造(8)/喜多の華酒造(8)/清川酒造(2)
 ヒロキ(1)/笹正宗酒造(1)

質問 8 - 5 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【温泉】

山形屋(88)/ゆもとや(72)/ふじや(47)/夢の森(2)/飯坂温泉(1)/共同浴場(1)
日本秘湯を守る会(1)

質問 8 - 6 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【土産物】

喜多方ラーメン(62)/日本酒(27)/ピーナッツ(9)/お菓子(9)/道の駅(8)
せんべい(8)/山塩(6)/アスパラ(5)/馬刺し(4)/木之本漆器店(4)/太郎庵(3)
蕎麦(3)/醤油(3)/薄皮まんじゅう(2)/お米(2)/中の越後屋(1)/駄菓子(1)/味噌(1)
鳴海屋(1)/鶏皮もつ煮缶(1)/ままだおる(1)/赤べこ(1)/

質問 8 - 7 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【自然・花】

花しょうぶ(7)/大仏山(1)/あじさい(1)/そば畑(1)/安勝寺(1)/紅葉が見頃な所(1)
夏ソバの花畑(1)/釣り(1)/日中ダム(1)/日中記念館(1)/恋人坂(1)/五色沼(1)
紅葉(1)

質問 8 - 8 今回の旅行で訪れる予定の所、または訪れた所【その他イベント】

蕎麦(やまびこ)(4)/山都そば(3)/桜ウォーク(3)/喜多方プラザ(2)/美術館(2)
喜多方市美術館(2)/21世紀シアター(2)/鶴ヶ城の花見酒(1)/三ノ倉スキー場(1)
穴沢果樹園(シャインマスカット)(1)/ライブ(音楽酒場おんつあげず)(1)
レトロ横丁 2022(1)/めぐプラザ(1)/願成寺(1)/サンドウィッチマン LIVE(1)
おくや(1)/三津谷レンガ登釜(1)/裏磐梯(1)/猪苗代(1)/日中線(1)
カイギュウランドたかさと(1)/宮古そば(1)/ラーメン館(1)/コッコツリー(1)
喜多方花木センター(1)

(宿泊調査のみ)

質問 8 今回の旅行の宿泊地域 喜多方市以外の地域のみで宿泊した方

山形県(10)/新潟県(8)/栃木県(7)/宮城県(6)/茨城県(2)/秋田県(2)/長野県(1)
北海道(1)/青森県(1)/神奈川県(1)

質問 8 の理由

観光のため(1)/別の泉質の温泉に入りたかった(1)/釣りの予定で来た(1)
列車本数少ない為、大内宿の近くを選んだ(1)/観音霊場が限られている為(1)
良い温泉とホテルの設備(サービス)(1)/観光、散策に近い宿を選んだ(1)
自宅からの距離を考慮(1)/温泉宿を制覇してしまったので(1)
他の所にも足を運びたい(1)/コロナで実家に泊まるのを控えたので、費用の面でビジネスホテルをとりました。(1)

2 日帰りアンケート調査 実施写真

■春【桜ウォーク】



■ 夏【ひめさゆり祭り】



■夏【花しょうぶ祭り】



■夏【雄国沼萩平駐車場】



■夏【ひまわりフェスタ】



■夏・秋・冬【ラーメン館】



■夏・秋・冬【ラーメン館】



■夏・秋・冬【ラーメン館】



喜多方市観光動向及び消費額調査 報告書

令和5年3月

株式会社ヤマダソリューション